POTENCIAL DE COMERCIANTES

CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA

ENERO 2021

JUNTA DIRECTIVA
PERIODO
2019 - 2022

REPRESENTANTES

PRINCIPALES	SUPLENTES
REPRESENTANTES DEL COMERCIO	
CONSUELO ESTÉVEZ DE RAMÓN	CARLOS ALBERTO LUNA PATIÑO
SANDRA MILENA DUARTE FONSECA	---
LUIS ENRIQUE DUARTE CASTILLO	---
CLAUDIA CONSTANZA EUGENIO	LUIS FLOREZ
REPRESENTANTES DEL GOBIERNO	
HELENA MANTILLA SANDOVAL	---
RUBEN DARIO CAÑAS ROJAS	---

FUNCIONARIOS DE LA CAMARA DE COMERCIO	
PRESIDENTE EJECUTIVO	Ing. CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOSA
JEFE REGISTRO PUBLICOS Y CONCILIACION	Dra. MARIASTELLA SANCHEZ BARROSO
JEFE DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	Dra. YUDY PARRA PEÑALOZA
JEFE DE GESTION FINANCIERA	Dra. SANDRA BIBIANA ABREU NAVARRO
JEFE DE SISTEMAS, COMPRAS E INFRAESTRUCTURA	Ing. OSCAR MAURICIO MENDOZA
AUXILIARES DE REGISTRO MERCANTÍL	GLORIA GIL SERRANO LUZ ESTELA LEAL PARADA ASTRID LORENA JAIMES CESAR DAVID GUERRERO
AUXILIAR DE PROMOCION Y DESARROLLO - COMUNICACIONES	GERMAN ANDRES DAZA
SECRETARIA GENERAL	
SERVICIOS GENERALES	CARMEN AZUCENA PABON JAIMES

Presidente: **RUBEN DARIO CAÑAS ROJAS**

Vicepresidente: **HELENA MANTILLA SANDOVAL**
Revisor Fiscal: **Dr. HELBER VELLAMIZAR VANEGAS**

PRESENTACION

El sector empresarial viene transformándose, ajeno a ello no lo son las Cámaras de Comercio; las cuales han venido potencializando toda su capacidad en el agenciamiento de recursos encaminado al desarrollo de sus regiones. Para la Cámara de Comercio de Pamplona como entidad gremial no ha sido un camino fácil, el tamaño y tejido empresarial de carácter micro hace que los recursos de apalancamiento no sean suficientes para tener de manera incremental resultados, a pesar de ello el talento humano comprometido, el amor por la filosofía institucional y el querer tener una región pujante, hacen que se logren resultados maravillosos que llenan de orgullo a la entidad que apalanca estas iniciativas; proyectos de emprendimiento, innovación y desarrollo, acompañamiento y crecimiento empresarial y formación para el desarrollo de la actividad empresarial son los pilares fundamentales que nuestra Junta Directiva 2019 – 20022 han propuesto como componente fundamental en el fortalecimiento productivo de la región.

Consolidar iniciativas empresariales que propendan por el mejoramiento del ecosistema empresarial de la región gran propósito Planteado Estratégicamente, dando razón de la existencia de esta entidad, que ha trabajado durante 77 años con el firme compromiso de aportar al desarrollo económico y social de la región a partir de acciones encomendadas por el Estado y las que por su particularidad como organización gremial que tiene como misión, Ser una organización privada, gremial, Sin Ánimo de Lucro, depositaria de fe pública, dedicada a la prestación de servicios del Registro Único Empresarial y Social (RUES), la ejecución de programas y proyectos en beneficio del sector productivo y la generación de espacios de conciliación; siendo dinamizadores del desarrollo integral de nuestra región.

Las Cámaras de Comercio desarrollaran anualmente la estimación del potencial de comerciantes que tiene como objetivo identificar la demografía empresarial local, establecer cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuáles se encuentran sin matricular, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula, cuáles son los sectores económicos y geográficos con mayor dinámica, la capacidad que tienen las Cámaras de Comercio para atenderlos, identificar los principales intereses y problemas de los comerciantes de su jurisdicción, establecer la informalidad de la región, en la que se debe además identificar cada negocio.

La Cámara de Comercio de Pamplona, desarrolla la estimación del potencial de comerciantes para el año 2021, para la Ciudad de Pamplona, siendo este dónde se concentra la mayor cantidad de datos en los registros públicos, según información recolectada en el censo empresarial desarrollado en el año 2018 – 2019.

METODOLOGÍA

Para el objeto del análisis, se consideran como informales aquellos registros que figuran en la base de datos del censo comercial realizado por la Cámara de Comercio de Pamplona para el municipio de Pamplona, pero que no se encuentra en la base de datos de la Cámara de comercio de Pamplona; o aquellos cancelados en Cámara de Comercio de Pamplona pero que figuran activos en la base de datos del Censo comercial.

Inicialmente se realizó la extracción de la base de datos del Censo comercial 2018-2019 realizado por la Cámara de Comercio de Pamplona, para el municipio de Pamplona, y con esta información se procedió a depurar los datos con respecto a caracteres no permitidos (guion, puntos, etc.) cruzando los números de identificación (NIT, Cédula de Ciudadanía, Cédula de Extranjería) contra la base de inscritos en el Registro Público de la Cámara de Comercio de Pamplona

Por otra parte, se toman los datos pertenecientes al municipio de Pamplona, corresponden a unidades productivas informales detectados en campo, que pese a las asesorías brindas desean continuar en la informalidad.

Es importante mencionar que se tomará como comerciante toda aquella unidad productiva considerada persona natural o jurídica, entendiendo que ejercen el comercio con o sin establecimiento comercial; para este ejercicio indicativo no se tendrán en cuenta las Entidades sin ánimo de lucro, y las entidades de economía solidaria.

De igual forma en la información del censo electoral, aquellos registros que no reportaron número de identificación, factor este utilizado para realizar el cruce con la base de datos del Registro mercantil que reposa en la Cámara de Comercio de Pamplona se tomará como comerciante informal, pues no existe manera de determinar su formalidad.

PRESENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ENTIDAD

Misión

Somos una organización privada, gremial, Sin Ánimo de Lucro, depositaria de fe pública, dedicada a la prestación de servicios del Registro Único Empresarial y Social (RUES), la ejecución de programas y proyectos en beneficio del sector productivo y la generación de espacios de conciliación; siendo dinamizadores del desarrollo integral de nuestra región.

Visión

Para el año 2020 seremos reconocidos como la Organización gremial líder en el desarrollo integral de nuestra región, mediante el acompañamiento de proyectos que impacten al sector empresarial; enmarcados en una política de modernización de los servicios registrales, el mejoramiento continuo y una cultura organizacional de calidad.

Objetivos Corporativos

General

Aumentar la satisfacción del cliente a través de la aplicación eficaz del Sistema de Gestión de Calidad, incluidos los procesos para la mejora continua del sistema y el aseguramiento de la conformidad con los requisitos del cliente y los legales y los reglamentarios aplicables.

Específicos

• Promover cultura empresarial y sentido de pertenencia regional.

• Optimizar los recursos humanos, económicos, tecnológicos y financieros de la Entidad.

• Generar una cultura del mejoramiento continuo.

• Desarrollar los procesos, programas y proyectos de forma eficaz y eficiente.

• Mantener la calidad humana y técnica del personal que labora en la institución.

1. Gestión Registros Públicos:

1.1 Actividades adelantadas para perfeccionar o incrementar la eficiencia y calidad en la prestación de los servicios públicos de registro:

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Pamplona ha sido trabajar en la virtualización de los tramites de los Registros Públicos, facilitando la formalidad empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los servicios registrales, incrementar la efectividad y celeridad en los procesos de constitución de empresas, así como la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

En el artículo 166 del mencionado Decreto se establece que al Registro Único Empresarial (RUE) de que trata el artículo 11 de la Ley 590 de 2000, que en pasado integró el Registro Mercantil y el Registro Único de Proponentes, se incorporarán e integrarán las operaciones de los siguientes registros y conforman lo que hoy se conoce como el **Registro Único Empresarial y Social (RUES)**

i.) Registro Mercantil.

ii.) Registro Único de Proponentes.

iii.)El Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro creado por el Decreto 2150 de 1995;

iv.)El Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar de que trata la Ley 643 de 2001;

v.) El Registró Público de Veedurías Ciudadanas; (aplicará solo cuando se matricule o inscriba).

vi.)El Registro Nacional de Turismo de que trata la Ley 1101 de 2006;

vii.) El Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia de que trata el Decreto 2893 de 2011 y

viii.) El Registro de la Economía Solidaria de que trata la Ley 454 de 1998.

El presente Decreto Ley dispuso que en adelante se denominará **Registro Único Empresarial y Social -RUES-,** "el cual será administrado por las Cámaras de Comercio atendiendo a criterios de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de

economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada tanto en el orden nacional como en el internacional."

Dentro de las acciones encaminadas al mejoramiento en la prestación del servicio público y la incorporación de los diferentes elementos normativos, la Cámara de Comercio de Pamplona dispuso de un procedimiento adecuado, guías, material de consulta en el entorno web y en las instalaciones de la entidad, con información precisa y oportuna que facilitan los trámites regístrales normados.

Los trámites registrales son:

1. Matrícula de persona natural
2. Matricula de personas jurídicas comerciantes
3. Inscripción de personas jurídicas no comerciantes
4. Matricula de establecimientos de Comercio
5. Constitución virtual de SAS.
6. Inscripción de actos y documentos *
7. Renovación de matrícula
8. Mutaciones
9. Cancelación de matrícula de persona natural y/o establecimiento
10. Inscripción de Libros electrónicos
11. Depósito de estados financieros
12. Expedición de Certificados:

- De existencia y representación legal
- Matrícula
- Históricos
- Certificados RUP.

13. Registro Único Nacional de Operadores de Libranza - RUNEOL

- Inscripción
- Actualización
- Renovación
- Cancelación

14. Registro Nacional de Turismo - RNT

- Inscripción
- Actualización (renovación anual)
- Suspensión
- Reactivación
- Cancelación

15. Registro Único de Proponentes – RUP (inscripción, actualización y renovación).Se encuentra en la actualidad disponible el servicio 100% virtual del Registro Único de

Proponentes, el cual permite el diligenciamiento del formulario RUES – Anexo 2 del RUP, cargue de los documentos soportes de la información, la radicación y pago en línea para las solicitudes de inscripción, actualización, renovación y cancelación de este Registro.

16. Pagos de los derechos de los actos sujetos a registro a través de medios electrónicos En la inscripción de actos y documentos, así como en la constitución de personas jurídicas el pago de impuesto de registro se realiza en la forma prevista en la ordenanza departamental y las instrucciones de la Secretaria de Hacienda del departamento.

17. Revisión previa de documentos.

El registro mercantil es público; por lo tanto, cualquier persona que necesite información sobre los comerciantes matriculados puede solicitar certificados sobre los actos y documentos inscriptos, consultar la información pública del expediente abierto a cada inscrito y obtener copias de los mismos en la Cámara de Comercio de Pamplona.

POTENCIAL DE COMERCIANTES

En base a los datos de las personas que renuevan la Cámara de Comercio en Pamplona y se adhirieron anualmente del 2015 al 2020 que son equivalentes a 6 años tomando dos dígitos del código CIIU, se realizó una proyección lineal en el software de tratamiento de datos Excel en donde se estimaron el aproximado los nuevos empresarios que se registraran en el periodo 2021 y los usuarios que renuevan para el mismo periodo. Con un total de un aproximado de 1.380 nuevos registros y un total proyectado de renovados de 3.391, generando a cierre del 2021 un total aproximado de 4.771 títulos comerciales registrados para la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pamplona.

Tabla 1: Proyecciones de registros de empresas por código CIIU para el 2021

Código CIIU	Actividad	Proyección Nuevos	Proyección Renovados	Total 2021
1	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	17	89	**106**
2	Silvicultura y extracción de madera	5	14	**19**
3	Pesca y acuicultura	1	15	**16**
5	Extracción de carbón de piedra y lignito	6	45	**51**
6	Extracción de petróleo crudo y gas natural	0	0	**0**
7	Extracción de minerales metalíferos	0	0	**0**

8	Extracción de otras minas y canteras	3	23	**26**
9	Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas	0	0	**0**
10	Elaboración de productos alimenticios	83	171	**254**
11	Elaboración de bebidas	1	3	**4**
12	Elaboración de productos de tabaco	0	-12	**-12**
13	Fabricación de productos textiles	1	2	**3**
14	Confección de prendas de vestir	14	31	**45**
15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	4	6	**10**
16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	11	5	**16**
17	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0	0	**0**
18	Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	1	1	**2**
19	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	1	4	**5**
20	Fabricación de sustancias y productos químicos	6	5	**11**
21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	0	-2	**-2**
22	Fabricación de productos de caucho y de plástico	1	-2	**-1**

23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-1	3	**2**
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0	1	**1**
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	10	16	**26**
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0	0	**0**
27	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	0	0	**0**
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	1	0	**1**
29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	0	0	**0**
30	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	0	0	**0**
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	4	3	**7**
32	Otras industrias manufactureras	5	2	**7**
33	Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	3	12	**15**
35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	5	**7**
36	Captación, tratamiento y distribución de agua	2	4	**6**
37	Evacuación y tratamiento de aguas residuales	0	-1	**-1**
38	Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales	2	0	**2**
39	Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos	1	0	**1**
41	Construcción de edificios	12	26	**38**
42	Obras de ingeniería civil	8	19	**27**

43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	8	18	**26**
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	44	126	**170**
46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	25	66	**91**
47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	620	1.642	**2262**
49	Transporte terrestre; transporte por tuberías	28	62	**90**
50	Transporte acuático	0	0	**0**
51	Transporte aéreo	1	-10	**-9**
52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6	26	**32**
53	Correo y servicios de mensajería	30	21	**51**
55	Alojamiento	26	123	**149**
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	207	277	**484**
58	Actividades de edición	3	5	**8**
59	Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	1	2	**3**
60	Actividades de programación, transmisión y/o difusión	3	3	**6**
61	Telecomunicaciones	13	42	**55**
62	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	2	6	**8**
63	Actividades de servicios de información	1	1	**2**

64	Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones	2	24	**26**
65	Seguros (incluso el reaseguro), seguros sociales y fondos de pensiones, excepto la seguridad social	3	0	**3**
66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	1	2	**3**
68	Actividades inmobiliarias	4	27	**31**
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	2	5	**7**
70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	0	4	**4**
71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	5	8	**13**
72	Investigación científica y desarrollo	0	0	**0**
73	Publicidad y estudios de mercado	3	19	**22**
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	6	7	**13**
75	Actividades veterinarias	-1	2	**1**
77	Actividades de alquiler y arrendamiento	10	13	**23**
78	Actividades de empleo	0	1	**1**
79	Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	4	14	**18**
80	Actividades de seguridad e investigación privada	2	4	**6**
81	Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	3	-3	**0**
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	6	16	**22**

84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	**1**
85	Educación	5	23	**28**
86	Actividades de atención de la salud humana	15	48	**63**
87	Actividades de atención residencial medicalizada	0	5	**5**
88	Actividades de asistencia social sin alojamiento	0	1	**1**
90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	5	12	**17**
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	0	0	**0**
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	11	26	**37**
93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	21	47	**68**
94	Actividades de asociaciones	9	80	**89**
95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	9	37	**46**
96	Otras actividades de servicios personales	33	70	**103**
97	Actividades de los hogares individuales como empleadores de personal doméstico	0	0	**0**
98	Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	**0**
99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	**0**
Total		**1.380**	**3.391**	**4.771**

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Registros Públicos -Sistemas, Cámara de Comercio de Pamplona – 2020

Grafica 1: Histórico de Nuevas Matrículas en la Cámara de Comercio de Pamplona 2015-2021

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Registros Públicos -Sistemas, Cámara de Comercio de Pamplona – 2020

PROYECCIONES DE INFORMALES PARA EL 2021 EN PAMPLONA

En base a los datos censales de la Cámara de Comercio en Pamplona de los años 2004, 2010, 2013 y 2018 tomando en cuenta la estructura general del código CIIU que va de A - U, se realizó una proyección lineal en el software de tratamiento de datos Excel en donde se estimaron el aproximado los comerciantes informales para el 2021. Con un total de un aproximado de 253 negocios informales distribuidos en las diferentes secciones de la estructura general de los códigos CIIU, generando a cierre del 2021 un total aproximado de 5.024 comerciantes en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pamplona en los cuales se incluyen 253 comerciantes informales y 4.771 comerciantes registrados.

Tabla 2: Proyección de Potencial de Comerciantes por código CIIU para el 2021

Actividades	Secciones	Cantidad Formales	Cantidad Informales	Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	A	141	7	148
Explotación de minas y canteras	B	77	4	81
Industrias manufactureras	C	394	21	415

Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	D	7	0	7
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	E	8	0	8
Construcción	F	91	5	96
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	G	2.523	134	2.657
Transporte y almacenamiento	H	164	9	173
Alojamiento y servicios de comida	I	633	34	667
Información y comunicaciones	J	82	4	86
Actividades financieras y de seguros	K	32	2	34
Actividades inmobiliarias	L	31	2	33
Actividades profesionales, científicas y técnicas	M	60	3	63
Actividades de servicios administrativos y de poyo	N	70	4	74
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	O	1	0	1
Educación	P	28	1	29
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Q	69	4	73
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	R	122	6	128
Otras actividades de servicios	S	238	13	251
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	T	0	0	0

Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	U	0	0	0
Total		**4.771**	**253**	**5.024**

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Registros Públicos -Sistemas, Cámara de Comercio de Pamplona - 2020