CONCEPTO SOBRE LA SITUACION ECONOMICA

CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA

2016

JUNTA DIRECTIVA
PERIODO
2015 - 2018

REPRESENTANTES

PRINCIPALES	SUPLENTES
REPRESENTANTES DEL COMERCIO	
HELENA MANTILLA SANDOVAL	—
CONSUELO ESTÉVEZ DE RAMÓN	MARIA ELENA CASTR
SANDRA MILENA DUARTE FONSECA	✝NEIVA BLANCO GOMEZ (QEPD)
ESTEBAN ALEXANDER RINCON GALVIS	CARLOS ALBERTO LUNA PATIÑO
REPRESENTANTES DEL GOBIERNO	
---	---

FUNCIONARIOS DE LA CAMARA DE COMERCIO	
PRESIDENTE EJECUTIVO	Ing. CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOSA
JEFE REGISTRO PUBLICOS Y CONCILIACION	Dra. RUTH MAYELBY PEÑA ROJAS
JEFE DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	Dra. YUDY PARRA PEÑALOZA
JEFE DE GESTION FINANCIERA	Dra. SANDRA BIBIANA ABREU NAVARRO
JEFE DE SISTEMAS, COMPRAS E INFRAESTRUCTURA	Ing. OSCAR MAURICIO MENDOZA
AUXILIARES DE REGISTRO MERCANTÍL	GLORIA GIL SERRANO LUZ ESTELA LEAL PARADA ASTRID LORENA JAIMES
AUXILIAR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	YERALDIN PEREZ
SECRETARIA GENERAL	LADDY MILECK OROZCO MOGOLLÓN
SERVICIOS GENERALES	PAOLA GISETH ARDILA RUEDA

Presidente: **CONSUELO ESTÉVEZ DE RAMÓN**

Vicepresidente: **HELENA MANTILLA SANDOVAL**

Revisor Fiscal: **Dr. HELBER VELLAMIZAR VANEGAS**

CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SUS RESPECTIVAS ZONAS

INFORME ANUAL VIGENCIA 2016

RESUMEN

El Plan Nacional de Desarrollo, “Todos por un Nuevo País”, tiene como propósito construir una Colombia en paz, equitativa y educada.

Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21 648 km², lo que representa un escaso 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela.

La economía de la región pasa por momentos difíciles como consecuencia del cierre de la frontera declarado por Venezuela, los continuos cierres fronterizos, sin un claro panorama en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados en general y por sectores económicos hacen referencia y evidencian la dura situación que en términos económicos ha sufrido la ciudad, sumado a aspectos como la volatilidad del dólar.

Pamplona se encuentra ubicado sobre la cordillera central al Nororiente de Colombia y es uno de los 40 municipios del Departamento Norte de Santander. Su localización geográfica hacia el suroccidente del departamento es de 07°22´41” de latitud Norte y 72°39´09” de longitud Oeste. El municipio de Pamplona pertenece a la Región Sur-occidente del Departamento junto con los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácota y Mutiscua.

Durante la vigencia 2016 se relacionan 2500 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 139 de personas jurídicas, frente a 2435 y 127 de las mismas categorías, presentadas durante el 2015 lo que refleja un incremento en la participación del 132% en las matriculas de personas naturales y 148% de personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio incremento la participación logrando un 148% en comparación a la vigencia anterior llegando a 2293 establecimientos.

El movimiento del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Pamplona se conforma de tres aspectos principales matrículas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de la estructura empresarial de la ciudad y región. De esta manera, es importante mencionar que durante el periodo de enero – diciembre / 2016 se han creado 463 nuevas matrículas de personas naturales y 40 de personas jurídicas

Pamplona por estar ubicada en la zona suroccidental el departamento de Norte de Santander, con una economía basada principalmente en el comercio gastronómico, la educación y el turismo religioso; uno de los apelativos que recibe, el de ser ciudad mitrada se debe a que la Ciudad, es sede de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona y Ciudad estudiantil porque tiene su sede principal la Universidad de Pamplona y otras instituciones de educación básica y universitaria.

Con sus características de infraestructura colonial, presentes en su centro histórico, ofrece unas condiciones especiales para desarrollar e impulsar el turismo en diferentes áreas.

El propósito de llevar a cabo acciones encaminadas a la revitalización del centro histórico, posibilitará cimentar las bases para que la ciudad pueda explotar ante propios y extraños el valor de su patrimonio cultural, arquitectónico y urbano. El mejoramiento del medio construido en balance con el medio natural, incentivará el desarrollo económico y la inclusión social.

CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SUS RESPECTIVAS ZONAS - 2016

CONTEXTO NACIONAL

El Plan Nacional de Desarrollo, "Todos por un Nuevo País", tiene como propósito construir una Colombia en paz, equitativa y educada.

La Ley 1753 de 2015, en su artículo 3, establece las bases del plan, el cual se concentra en estos tres pilares: La paz, la equidad y la educación. Los cuales tal como se describe en la introducción del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, una sociedad en paz puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura y calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa en donde todos los habitantes gozan de los mismos derechos y oportunidades permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación en capital humano. Finalmente, una sociedad educada cuenta con una fuerza laboral calificada, que recibe los retornos a la educación a través de oportunidades de generación de ingresos y de empleos de calidad, y cuenta con ciudadanos que resuelven sus conflictos sin recurrir a la violencia. De otra parte, en su artículo 4 la ley 1753 de 2015 incorpora las siguientes estrategias transversales

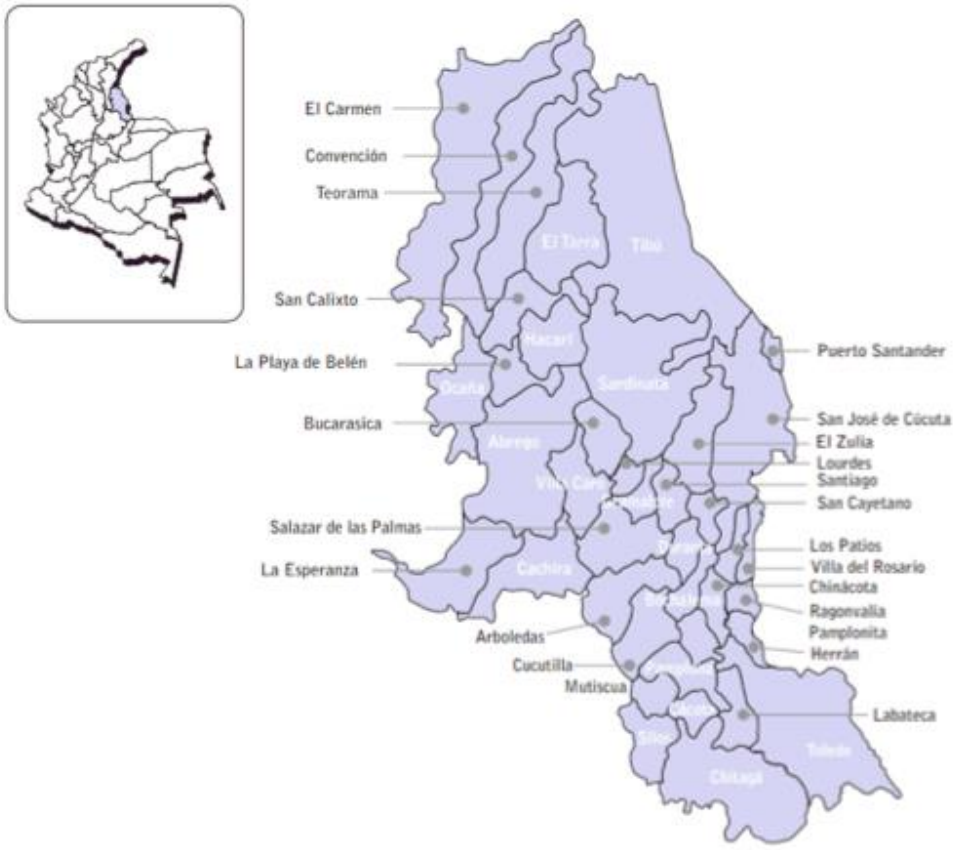
1. Cornpetitividad e infraestructura estratégica.
2. Movilidad social
3. Transformación del campo
4. Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz
5. Buen gobierno
6. Crecimiento verde.

De igual manera se incorporarán las siguientes estrategias regionales, para establecer las prioridades para la gestión territorial y promover su desarrollo:

- Caribe: Próspero, equitativo y sin pobreza extrema.
- Eje Cafetero y Antioquia: Capital humano innovador en territorios incluyentes.
- Centro Oriente y Distrito Capital de Bogotá: Conectividad para la integración y desarrollo productivo sostenible de la región.
- Pacífico: Desarrollo socioeconómico con equidad, integración y sostenibilidad ambiental.
- Llanos Orientales: Medio ambiente, agroindustria y desarrollo humano: para el crecimiento y bienestar.
- Centro Sur Amazonía: Tierra de oportunidades y paz: desarrollo del campo y conservación ambiental. Las estrategias trasversales que se puedan aplicar acorde con la normatividad vigente cobijarán a los colombianos residentes en el exterior.

CONTEXTO ECONÓMICO REGIONAL

DESCRIPCION DEL DEPARTAMENTO: El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21 648 km², lo que representa un escaso 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela.



Fuente: PNUD con base en DANE

Este Departamento lo conforman 40 municipios organizados en seis subregiones: Metropolitana integrada por seis municipios en el que se encuentra San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente, también conocida como Provincia de Ocaña, la cual aglutina el mayor número de municipios: diez. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete municipios. Subregión Norte es la de menor número de municipios, con cuatro. Y la Subregión Suroriental constituida por seis municipios.Además de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención,San Calixto,La Playa de Belén y Sardinata.

Actualmente el conocimiento del conglomerado empresarial presente en Norte de Santander, es fundamental como herramienta de información y orientación para las instituciones y actores interesados en ejecutar estrategias de mejoramiento, que lleven al crecimiento y fortalecimiento de las empresas que la conforman.

PANORAMA ECONOMICO: La economía de la región pasa por momentos difíciles como consecuencia del cierre de la frontera declarado por Venezuela, los continuos cierres fronterizos, sin un claro panorama en el

corto, mediano y largo plazo. Los resultados en general y por sectores económicos hacen referencia y evidencian la dura situación que en términos económicos ha sufrido la ciudad, sumado a aspectos como la volatilidad del dólar, los precios del petróleo, el aumento de la inflación, el ajuste en las tasas de interés y la desaceleración económica que afectó a Colombia en lo corrido del año y de los cuales los empresarios de la región no son inmunes.

Históricamente el Departamento de Norte de Santander sostiene una dinámica económica sustentada primordialmente en su condición de zona de frontera con la República Bolivariana de Venezuela,lo que le da la característica de territorio comercial binacional. El aporte del Departamento al PIB Nacional fluctúa entre 1,5% y 1,8%,lo que representa por lo menos 6 puntos porcentuales por debajo del Departamento de Antioquia. En cuanto a la tasa de crecimiento del PIB en Norte de Santander, se observa que durante la primera década del siglo XXI, ésta ha fluctuado por razones que pueden estar relacionadas con la inestabilidad de la moneda del vecino país; por ejemplo,mientras en el año 2001 la tasa decrecimiento del PIB fue de 1,6 en el total nacional, en Norte de Santander solo está 0,1 puntos porcentuales por encima;para el año 2004 el promedio nacional es de 5,3 y en Norte de Santander tiene un crecimiento negativo de -0,4%;en el año 2006 tiene el pico más alto de crecimiento, alcanzando un 11,6%.A partir del año 2007 y hasta el 2012, mantiene un descenso constante para finalizar el período con una tasa de 4,7%.

Sectores como hotelería y turismo, agroindustria, carbón, agencias de cambio y transporte se vieron gravemente afectados por el cese de operaciones directamente relacionadas con el funcionamiento de la frontera, el cual fue inestable durante el periodo 2016.

El Departamento presenta una recuperación de los sectores agrícola y pecuario. En los cultivos transitorios a pesar de que la mayoría reportaron crecimientos en el área sembrada que van desde leves hasta notables, en la sumatoria general reportan una leve disminución del 5,86% que equivale a 3.165,6 has, comparado el dato de 54,058,80 has del año 2003 con 50.893,20 has en el año 2007, este decrecimiento se explica principalmente por el gran descenso que se reportó en las siembras de arroz riego, que disminuyó un 26.5% (7.799 Has), motivada principalmente por los malos precios que ha venido presentando el arroz afectado por las importaciones, por el contrabando que entra por Venezuela, la incertidumbre de la aprobación del TLC que trajo consigo el desestímulo de algunos productores por lo que realizaron reconversión a palma, caña, y ganadería principalmente (este ultimo dato es muy exacto ya que es tomado de un censo que realizó FEDEARROZ en el último año. Igualmente con una disminución leve se presentan el tomate que disminuyó en un 4% (82 Has) y otros transitorios que disminuyeron en un 44,4% (58 Has); por el contrario los cultivos que se destacan por contrarrestar el descenso en áreas con su crecimiento notable fueron el fríjol con un crecimiento de 58,5% (2,440 Has), el maíz con 9,57% (831,5 has), el tabaco con 55% (440 Has), la cebolla cabezona con 11,9% (451 Has), otras hortalizas con 29,2% (317,7 Has) y por último encontramos a la papa que creció 8,6% (293 Has). La principal causa para que el tomate y los otros transitorios disminuyeran se debió en gran parte a la irregularidad en los precios pagados al productor en el año, afectado por la no planificación en las siembras de una parte y de otra por no poseer infraestructura de riego lo que trae consigo depender de las lluvias para obtener cosecha, situación que en su gran mayoría genera cosechas al tiempo, superando la oferta a la demanda y deprimiendo los precios, situación que se agrava por ser productos muy perecederos y no contar con agroindustrias que absorban la producción y además de la pésima asistencia técnica que se brinda a los pequeños productores.

Los cultivos anuales presentaron un crecimiento en el número de hectáreas en el periodo comprendido del año 2003 al año 2007, del 20,76% que equivale a 1,796,5 Has, comparado el dato para el año 2003 de 8,651,5 has con el año 2007 de 10,448 hectáreas, destacándose en este crecimiento en primer lugar el cultivo de la yuca que presentó un crecimiento de 21,12% que equivale a 1,698,5 has, le sigue el cultivo de la arracacha con crecimiento de 19,11% que equivale 82 has y en el último lugar se coloca el cultivo de maíz anual que presentó crecimiento por el orden del 8,89% que equivale a 16 Has, el crecimiento en estos cultivos fue motivado sobre todo en el último año por los buenos precios reportados en estos cultivos, especialmente

la yuca y la arracacha. Por el contrario la siembra del maíz anual se desestimuló en el último año con la política promovida por el TLC de no sembrar este producto ya que con la entrada en vigencia de este tratado se preveían precios más bajos que los que se reportan en el departamento, cosa que no ha sucedido; sin el tratado aprobado y desatinando el principal productor del mundo como es Estados Unidos gran parte de su cosecha a la producción de alcoholes carburantes, trajo consigo la escasez del producto en el mercado y por ende precios elevados para el último semestre del año 2007, además la escasez de este producto estimula las siembras de yuca, debido a que ésta es un sustituto del maíz en la fabricación de los alimentos concentrados para los animales, evidenciando que la asistencia técnica desarrollada hacia estos productos es mínima en el departamento.

LA BALANZA COMERCIAL: El comercio exterior de Norte de Santander muestra un panorama poco alentador, dada la disminución que se presenta al compararlo con el año 2013 y 2014; pues a octubre de 2015 las exportaciones están muy por debajo de los reportes en los años anteriores. Las exportaciones departamentales en el periodo enero-octubre llegaron a los USD170,8 millones, lo cual indica una disminución del 25% al compararla con el mismo periodo del año 2014, donde dicha cifra llegó a USD 228,2. Ahora, si la cifra de exportación de la región en el presente año se compara con el año 2013, el rango diferencial es mayor, pues en la fecha mencionada las exportaciones alcanzaron los USD358 millones, cifra que duplica la cantidad de exportaciones actuales.

Si bien el departamento ha tenido bajas en las ventas al exterior, se espera que en el 2017 se observe una recuperación de este rubro, pues la búsqueda de nuevos destinos para el envío de los productos regionales genera posibles cambios y restructuraciones de la mecánica exportadora. Este es un firme propósito que en cabeza del Ministerio Industria y Turismo, Pro Colombia.

De esta forma, para el 2016 el gobierno reconoce que el país está en un periodo de transición que incluye una desaceleración del sector productivo, aunque es optimista en torno a la reactivación industrial, el repunte de las exportaciones y el regreso de la inflación a los niveles del 2013 y el 2014.

La economía de la región dado su desvinculación a la economía venezolana no tiene otra opción que adaptarse al rito de la economía colombiana en donde la apuesta del gobierno está enfocada en la ejecución de proyectos de infraestructura, de la recuperación del precio del petróleo y de una esperada mejoría de las exportaciones.

Dentro de los principales productos exportados por Norte de Santander continúa en el primer lugar los combustibles minerales con el 64%, seguido por el cobre con 6%, las cerámicas cayeron dos posiciones mientras, que el café aumentó su participación al 6%. Dentro de los principales productos exportados por Norte de Santander continúa en el primer lugar los combustibles minerales con el 64%, seguido por el cobre con 6%, las cerámicas cayeron dos posiciones mientras, que el café aumentó su participación al 6%.

MERCADO LABORAL: En cuanto al mercado laboral durante el 2016, se presentan incrementos considerables de la informalidad (71,5%) y el desempleo mantiene una fuerte posición a Nivel Nacional, más del (14%), las cuales ubican a la región en el top del ranking por ciudades a nivel nacional, y muy por encima casi duplicando las medias nacionales.

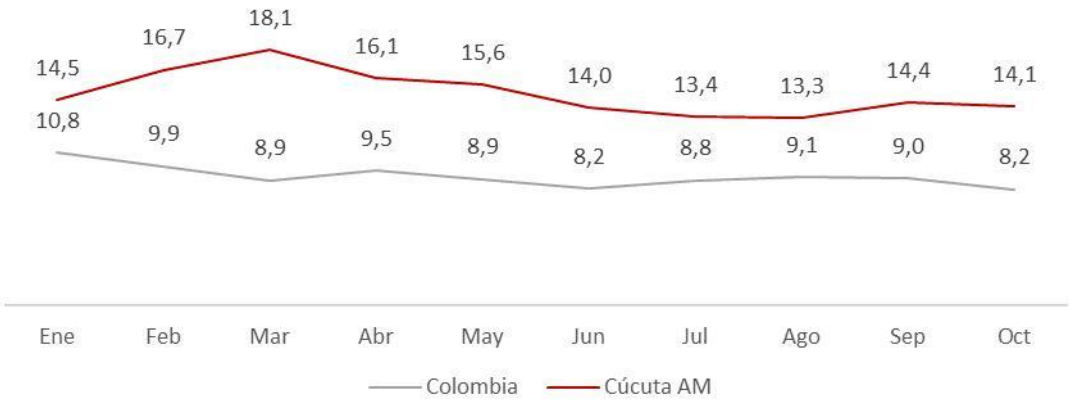
Por otra parte, se observó incrementos sobre la tasa representativa del mercado (TRM) llegando a $3.300, una tasa histórica muy por encima de las proyecciones del gobierno, y una devaluación del bolívar frente al peso durante todo el 2015. Finalmente, aunque con datos preliminares de 2014 se presentó un leve crecimiento económico para Norte de Santander, evidenciado por el Producto Interno Bruto, jalonado por el sector de explotación de minas y canteras. La tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto de Norte de Santander ha tenido ajustes importantes en los últimos dos años, pues pasó del 1,6% en el año 2012 a 5,3% en el año 2013, con un crecimiento de 3,6 puntos porcentuales. De igual manera, para el año 2014 la tasa

departamental superó a la nacional, pues en esta ocasión Norte de Santander creció en 4,9% y Colombia en 4,6%.

La medición de la tasa de desempleo mensual nacional destaca que esta cifra se ha mantenido en un dígito desde febrero del presente año, llegando en octubre/2015 a 8,2%, lo cual presenta una disminución en 0,8 puntos porcentuales en relación al mes anterior del presente año. Por su parte Cúcuta ha mantenido tasas de desempleo por encima del 13,3% durante el año 2015, mostrando un pico de 18,1% en el mes de marzo, lo cual afectó en gran medida al sector transporte y comercio.

Comportamiento de la tasa de desempleo

Cifras en porcentaje



Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)

PANORAMA SOCIOECONOMICO DE LA REGION / JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA:

Pamplona se encuentra ubicado sobre la cordillera central al Nororiente de Colombia y es uno de los 40 municipios del Departamento Norte de Santander. Su localización geográfica hacia el suroccidente del departamento es de 07°22´41" de latitud Norte y 72°39´09" de longitud Oeste. El municipio de Pamplona pertenece a la Región Sur-occidente del Departamento junto con los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácota y Mutiscua.

La extensión total del municipio es de 318 Km2 y corresponde al 1.4% de la extensión total del Departamento. La extensión del suelo urbano es de 59.214 ha.

POBLACIÓN

La población del municipio de pamplona representa el 4,23 de la población del Departamento, el 94,79% se ubica en la cabecera municipal y el 5,21% en el área rural. En cuanto a género el 51,58% son hombres y el 48,42% mujeres. Se resalta que la mayor población está en edades comprendidas entre los 20 y 24 años, constituyendo un gran número de población joven.

La población Étnica asentada en el municipio de Pamplona está representada en su mayoría por la población negro, mulato o afrocolombiano, seguida de la población indígena.

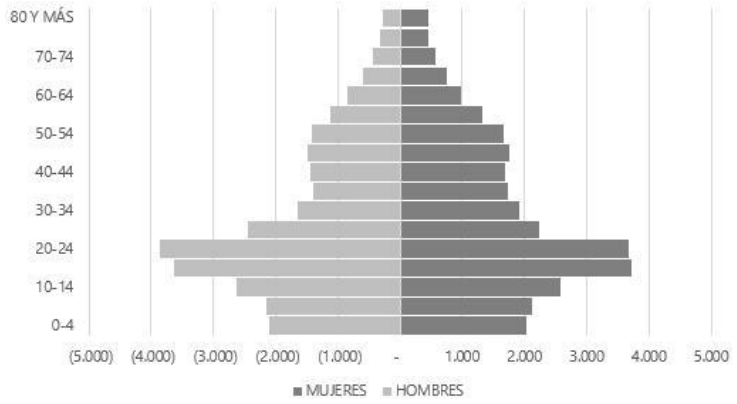
Por otro lado, el registro de población atendida por programas de oferta institucional se distribuye de la siguiente manera: Más familias en Acción con 2.462 personas, Jóvenes en Acción con 3.970 personas, Cero a Siempre con 937 personas y Colombia Mayor con 1.914 personas.

Tabla 1: Población actual

Descripción	Valor
Total población en el municipio	57.393
Porcentaje población municipal del total departamental	4,23%
Total población en cabeceras	54.401
Total población resto	2.992
Total población hombres	29.606
Total población mujeres	27.787
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	38.117
Población (<15 o > 59 años) - población inactiva	19.276

Fuente: *Ficha Municipal DNP*

Grafica 2: Pirámide poblacional

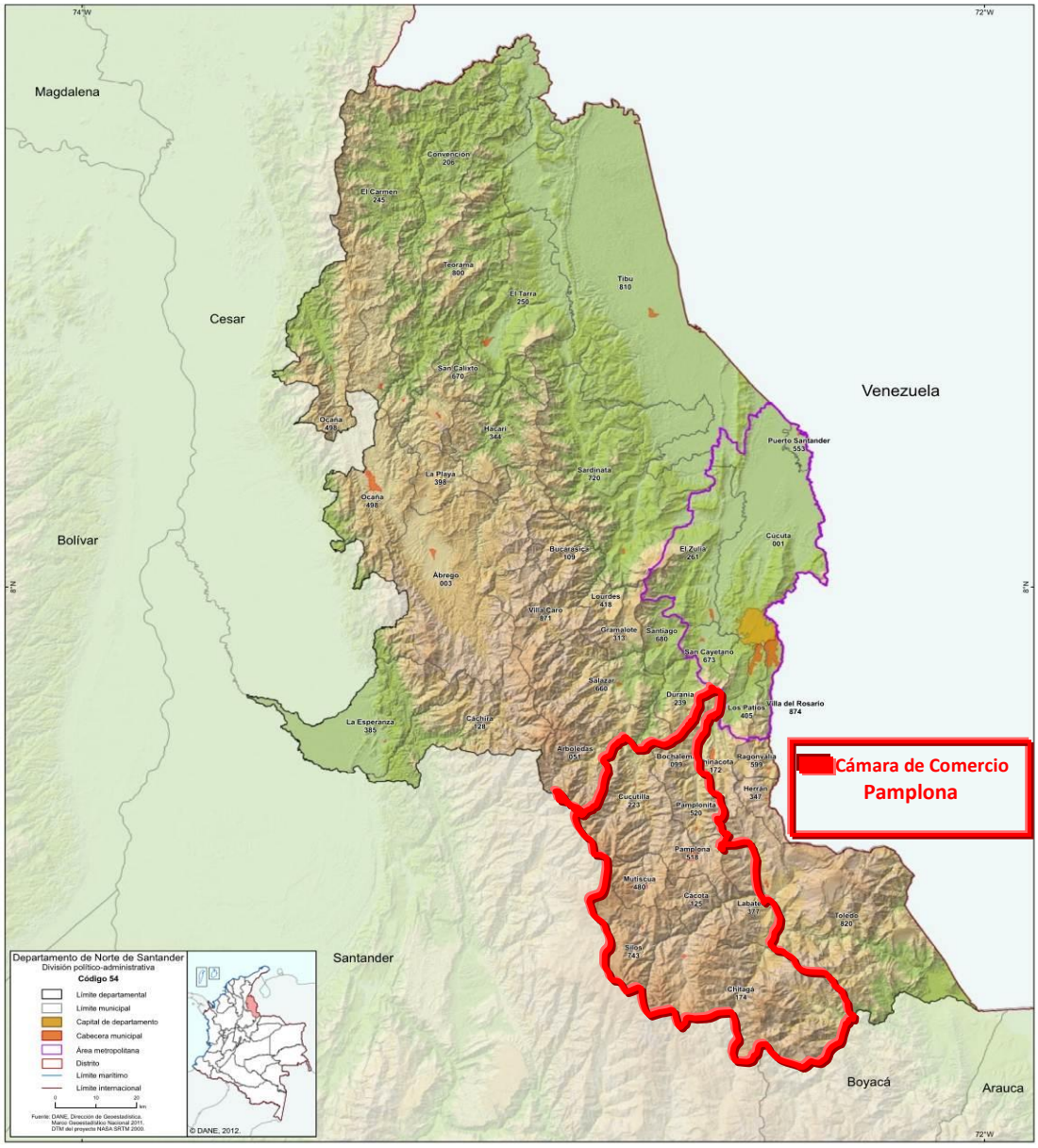


Fuente: Ficha Municipal DNP

En la visión de desarrollo subregional "La subregión tierra de desarrollo", establece que: "A 2035, la subregión sur-occidental ha alcanzado óptimos niveles de desarrollo humano y sostenible, basado en asociatividad que permita aprovechar el potencial de la tierra, sus recursos naturales y los procesos sociales, y considerando los múltiples aprendizajes en gobernabilidad, reconciliación, procesos productivos y ambientales a través del valioso mejoramiento en la productividad campesina, afianzar la cultura asociativa productiva y territorial, el salto hacia la asociatividad y su articulación con el sistema escolar, el vuelco hacia la pertinencia educativa con oferta de educación orientada hacia la concepción teórico práctica y la participación de estudiantes de todos los niveles en intercambio de experiencias, el destacado cambio cuantitativo en saneamiento básico con sistemas innovadores para la garantía de acueducto y alcantarillado en la zona urbana y rural, la nueva fortaleza técnica de la institucionalidad pública siendo eficiente, transparente y participativa, el reconocimiento

del papel del sector rural, donde los campesinos han alcanzado propiedad de las unidades productivas, garantía de servicios básicos, comercialización propia, tecnificación y financiación de nuevas iniciativas, con una admirable gestión social de impacto moderado sobre sobre el nivel de satisfacción de necesidades básicas de la población y la explotación del potencial turístico cultural, protección de humedales, construcción de senderos ecológicos interconectados así como la promoción del desarrollo turístico".

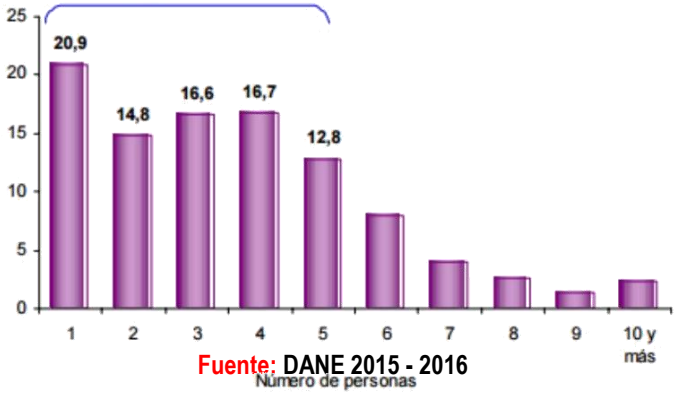
GRAFICO. CONTEXTO GEOGRAFICO DE LA JURISDICCION DE LA CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA



Fuente: DANE

En Proyección DANE para el 2015 - 2016 se calcula que, de los 15.058 hogares del municipio, 13.934 hogares se encuentran en el casco urbano, encontrándose que el 33,84% de los hogares vivían en arriendo, el 60,23% tenían propiedad sobre el inmueble y el 5.93% vivía en otras condiciones de forma de tenencia.

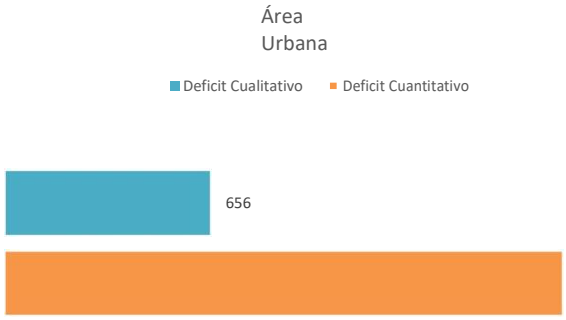
GRAFICO. NUMERO PROMEDIO DE HABITANTES POR VIVIENDA



Fuente: DANE 2015 - 2016

Cabe resaltar que el número personas por hogar en el censo 2005 se identificó que el 69% de los hogares de pamplona tiene 4 personas o menos.

GRAFICO. DEFICID DE VIVIENDA EN LOS CASCOS URBANOS



Fuente: DANE 2015

Por lo anterior, se calcula que el déficit de viviendas cuantitativo en la zona urbana es del 12.76% correspondiente a 1.853 viviendas y el déficit cualitativo alcanza el 4.71% correspondiente a 656 viviendas. Por lo anterior, el municipio debe hacer un mayor esfuerzo en la gestión para la construcción de Viviendas de

Interés Social (VIS) que permita alcanzar la meta de cierre de brechas establecida por la Nación del 8.7% de déficit cualitativo al 2018, así como la meta del déficit cuantitativo establecida en 2.6%.

En la actualidad -según datos del Censo Económico de la Cámara de Comercio de Pamplona 2010 - 2012-, el principal sector de la actividad económica de la ciudad de Pamplona, se encuentra representada por el sector comercial, con un 70% (1469 negocios); seguido del Sector Servicios con un 25% (497 negocios) y el sector industrial con un 5% (95 negocios).

La producción manufacturera es una actividad económica que representa tan solo el 5% de la economía del municipio. Las industrias existentes se caracterizan por su condición micro empresarial derivada del poco capital invertido, la baja capacidad productiva, la poca acumulación del capital y predomina la producción "artesanal". En promedio el sector industrial solo ocupa 2.3 empleados por unidad productiva y muchos de ellos hacen parte de la economía informal ya que del sector solo el 20% tienen licencia de funcionamiento y los contratos laborales no cumplen con los requisitos de salario mínimo.

El comercio tradicional de Pamplona está compuesto por empresas en su gran mayoría de tamaño pequeño, con bajos niveles de incorporación tecnológica y desventaja ante la negociación individual en los mercados nacionales. Actualmente este tipo de comercio representa el 62% en Colombia; en Pamplona representa un 70%, sin embargo, aporta el 37% del empleo total, sin alcanzar a contratar las dos personas por establecimiento.

Entre la problemática de productividad en el sector comercial se destaca que un 28% ejerce su actividad desde la informalidad; solo el 60% de los establecimientos funcionan en locales adecuados para este fin, el otro 40% realiza su actividad comercial en su lugar de residencia; el 37% de os comerciantes no lleva ningún sistema contable y tan solo el 3% tiene sistematizada la contabilidad del negocio; la gran mayoría, el 91% realiza las ventas a nivel local, tan solo el 2% realiza sus ventas a nivel nacional, tan solo el 23% del personal que es propietario y administra los establecimientos de comercio tienen formación técnica, tecnológica y profesional, el 73% solo tienen formación primaria y un 4% no tienen ningún tipo de formación; el uso de elementos tecnológicos es deficiente, el 46% de los establecimientos no tienen ningún equipo de comunicación o cómputo y del 54% restante, tan solo el 17% cuneta con un computador como herramienta tecnológica en el desarrollo de su actividad productiva.

En el marco del primer foro de desarrollo económico del municipio de Pamplona se planteó que: "las dificultades del sector comercial se sustentan en el bajo crecimiento poblacional, frente al aumento de establecimientos de comercio en la región; mientras el número de establecimientos crece a una tasa de un 18% anual de acuerdo a las cifras de la Cámara de Comercio de Pamplona, el crecimiento del tamaño de la población no supera el 10%", lo que implica que, el sector comercial podría colapsar, trayendo como consecuencia la disminución de la actividad comercial, lo que conllevaría a un incremento en la tasa de desempleo. En la actualidad el sector económico genera cerca de 5000 empleos directos, representado por un 53% por mujeres y un 47% por hombre.

El sector servicios ha crecido en los últimos 6 años más de 10%, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educción, los servicios profesionales, etc. Esta actividad aporta el 40% del empleo total de la economía y las mejores condiciones Sector Comercio; 1469 Sector Servicios; 495 Sector Industrial; 95 de trabajo; condiciones que se deben explotar para lograr un proceso de desarrollo sostenible y sustentable. Por otra parte, el Sistema de Información Integrado para la Identificación, Registro y

Caracterización del Trabajo Infantil y sus Peores Formas, SIRITI, ubica al municipio de Pamplona en el séptimo (7) puesto del ranking departamental con más niños entre las edades de 5 a 17 años explotados laboralmente, comprometiéndonos a enfocar mejor los esfuerzos para erradicar este flagelo.

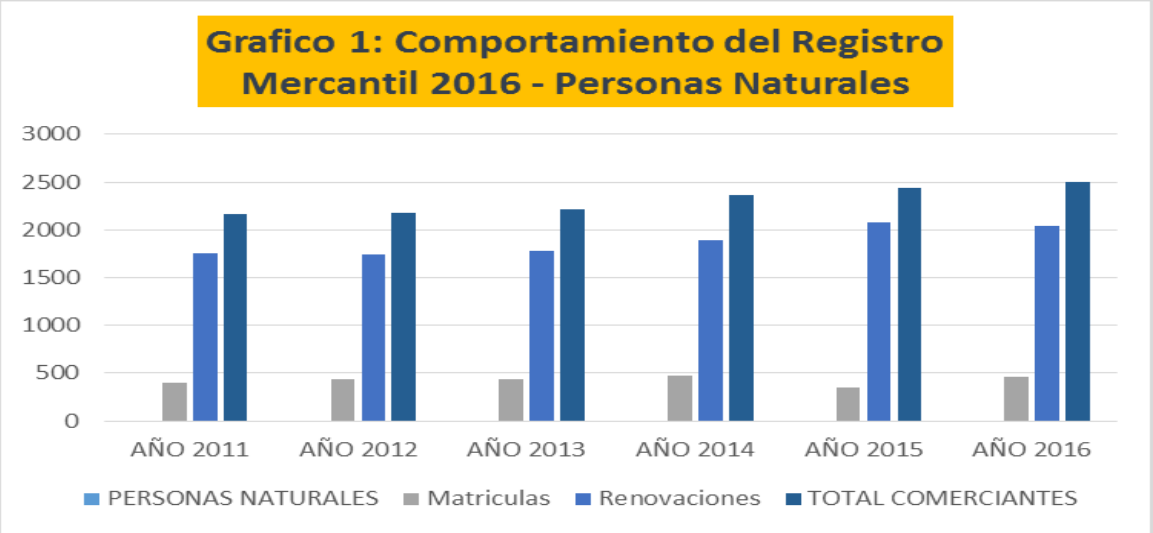
FORMALIDAD EMPRESARIAL EN LA REGIÓN – COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL

El movimiento del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Pamplona se conforma de tres aspectos principales matrículas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de la estructura empresarial de la ciudad y región. De esta manera, es importante mencionar que durante el periodo de enero – diciembre / 2016 se han creado 463 nuevas matrículas de personas naturales y 40 de personas jurídicas.

- **Estadísticas de matrículas y renovaciones de Personas Naturales.**

ACTIVIDADES DELEGADAS
REGISTRO MERCANTIL – PERSONAS NATURALES
COMPARATIVO 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016

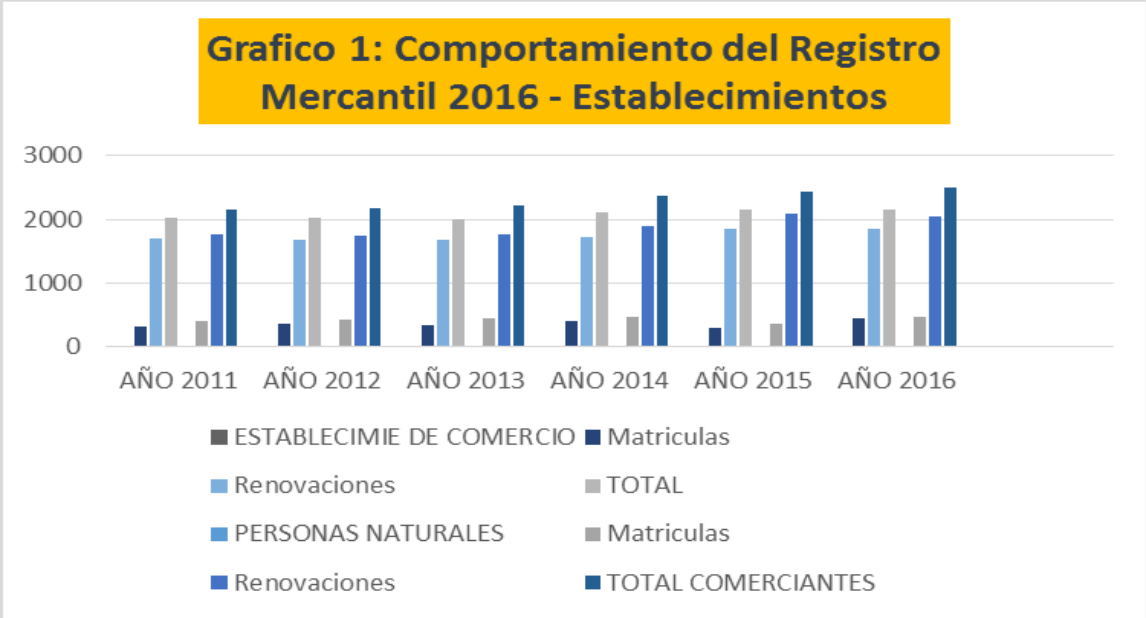
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	CRECIMIENTO REAL
PERSONAS NATURALES							
Matriculas	402	432	439	474	351	463	**132%**
Renovaciones	1759	1741	1774	1892	2084	2037	**98%**
TOTAL COMERCIANTES	**2161**	**2173**	**2213**	**2366**	**2435**	**2500**	



Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona

- **Estadísticas de matrículas y renovaciones de Establecimientos de Comercio.**

ACTIVIDADES DELEGADAS REGISTRO MERCANTIL – ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO COMPARATIVO 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016							
	AÑO 2011	**AÑO 2012**	**AÑO 2013**	**AÑO 2014**	**AÑO 2015**	**AÑO 2016**	**CRECIMIENTO REAL**
ESTABLECIMIE DE COMERCIO							
Matriculas	314	353	338	403	297	439	**148%**
Renovaciones	1705	1671	1675	1714	1858	1854	**100%**
TOTAL	**2019**	**2024**	**2013**	**2117**	**2155**	**2293**	



Fuente: **Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona**

Durante la vigencia 2016 se relacionan 2500 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 139 de personas jurídicas, frente a 2435 y 127 de las mismas categorías, presentadas durante el 2015 lo que refleja un incremento en la participación del 132% en las matriculas de personas naturales y 148% de personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio incremento la participación logrando un 148% en comparación a la vigencia anterior llegando a 2293 establecimientos.

ACTIVIDADES DELEGADAS REGISTRO MERCANTIL – PERSONAS JURIDICAS COMPARATIVO 2012 – 2013 – 2014 -2015 - 2016						
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	CRECIMIENTO REAL
PERSONAS JURIDICAS						
Matriculas	30	27	27	27	40	148%
Renovaciones	50	81	83	100	99	99
TOTAL	80	108	110	127	139	

Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona

Entidades sin ánimo de lucro.

A partir de la expedición del Decreto 2150 de 1995 artículo 40 y 143, se suprimió el reconocimiento de personería jurídica de las organizaciones civiles, las corporaciones, las fundaciones, las juntas de acción comunal y demás entidades privadas sin ánimo de lucro, las cuales se inscribirán en las Cámaras de comercio de su Jurisdicción. Igualmente, las entidades de naturaleza cooperativa, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales se registraran en esta entidad.

Por otra parte la Cámara de Comercio de Pamplona, según lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, desde el pasado 1 de enero de 2013 se procedió a efectuar la renovación de la inscripción de las Entidades Sin Ánimo de Lucro.

CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO - ESAL CÁMARA DE COMERCIO DE REPORTE A FECHA: 31/12/2014	
CAMARA DE COMERCIO	ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO
ESAL Vigentes al inicio del período	750
Constitución	30
Renovación	158
Liquidaciones	4
Devoluciones	0
ESAL Vigentes al final del período reportado	776

Fuente: Registros Públicos -Sistemas, Cámara de Comercio de Pamplona

Durante la vigencia 2016 se realizó la inscripción de 30 Entidades Sin Ánimo de Lucro, se liquidaron 4, el número de ESAL constituidas se incrementó en un 0,30% en comparación de la vigencia anterior, y se va dando la continuidad de la renovación de las mismas.

INFLACIÓN

El IPC nacional del mes de noviembre fue de 0,6%, una de las variaciones más altas que se ha registrado en el país en los últimos años. En lo que va corrido del año el país ya acumula una inflación de 6,11% siendo más del doble de la meta del 3% fijada por el Banco de la república para el 2015.

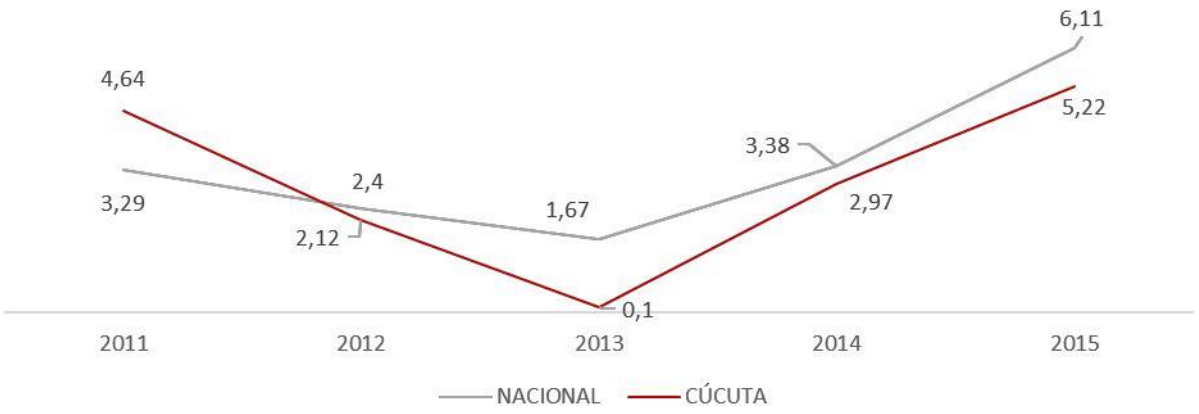
Índice de precios al consumidor Enero –noviembre 2015

	Nov 2014	Nov 2015	Variación P.P
IPC (Nacional)	0,13	0,60	0,47
Año Corrido (NAC)	3,38	6,11	2,73
IPC (AMC*)	-0,04	0,54	0,58
Año Corrido (AMC*)	2,97	5,22	2,25

*AMC: Área Metropolitana de Cúcuta
Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)

Para la ciudad de Pamplona, se toma como referente la Ciudad de Cúcuta, donde el índice de inflación mostró un notorio aumento de 0,58 puntos porcentuales, al pasar de -0,04% en el mes de noviembre del 2014 a 0,54 en el 2015, dando como resultado que el acumulado se situó en 5,22%, una diferencia de 2,25 puntos porcentuales respecto al acumulado del año anterior.

Índice de precios anual Cifras en porcentaje 2011 - 2015



Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)

El incremento de este indicador tanto a nivel nacional como en la ciudad fue impulsado por la categoría de alimentos y vivienda. Al analizar el índice de precios en la gráfica anterior, se puede observar que Cúcuta desde el 2012 a la actualidad se ha mantenido por debajo de la media nacional, ubicándose como una de las ciudades más económicas del país.

COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones

El comercio exterior de Norte de Santander muestra un panorama poco alentador, dada la disminución que se presenta al compararlo con el año 2013 y 2014; pues tan solo a dos meses de culminar el año 2015 las exportaciones están muy por debajo de los reportes en los años anteriores.

Las exportaciones departamentales en el periodo enero-octubre/2015 llegaron a los USD170,8 millones, lo cual indica una disminución del 25% al compararla con el mismo periodo del año 2014, donde dicha cifra llegó a USD228,2. Ahora, si la cifra de exportación de la región en el presente año se compara con el año 2013, el rango diferencial es mayor, pues en la fecha mencionada las exportaciones alcanzaron los USD358 millones, cifra que duplica la cantidad de exportaciones actuales (enero-octubre/2015).

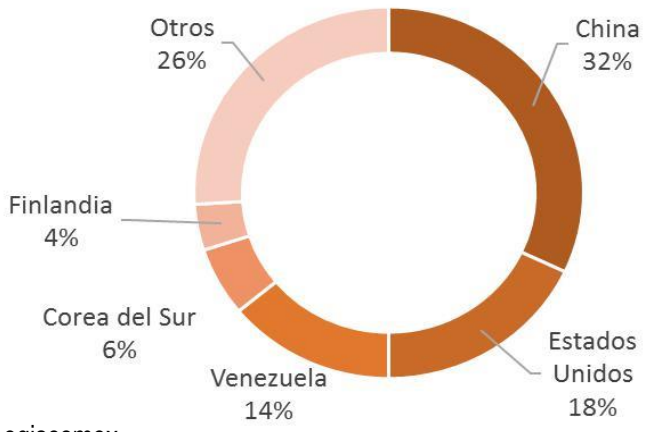
Exportaciones (Enero – Octubre)
Cifras en millones de USD

	2014	2015	Variación
Colombia	47.233	30.679	-35%
Norte de Santander	228,2	170,8	-25%

Fuente: Legiscomex

Las cifras de exportación de Norte de Santander durante enero-ocubre/2015 reflejan una participación del 0,9% en las exportaciones totales a nivel nacional, lo cual ubica al departamento en la posición 18 en el ranking de los 33 departamentos.

Destino de las exportaciones Norte de Santander



Fuente: Legiscomex

Es importante mencionar que el cierre fronterizo con Venezuela afectó directamente al sector exportador de la región, pues en los meses posteriores a éste se evidencia una disminución en el comparativo interanual. Es decir, mientras en los meses precedentes al cierre fronterizo se exportaba cerca de USD20 millones por mes, con la frontera cerrada se han enviado productos al exterior por tan solo USD12 millones, entre el 20 de agosto y 31 de octubre/2015.

Dentro de los principales productos exportados por Norte de Santander se encuentran los combustibles minerales con un 48%, seguido por cobre y manufacturas con el 30% y productos cerámicos con el 4%.

Importaciones

Las importaciones de Norte de Santander llegaron a USD70,2 millones durante el periodo enero-septiembre/2015, esta cifra ubica al departamento en la posición número 18 en el ranking por departamentos, con una participación de 0,2% de la importación total nacional.

Importaciones
Cifras en millones USD

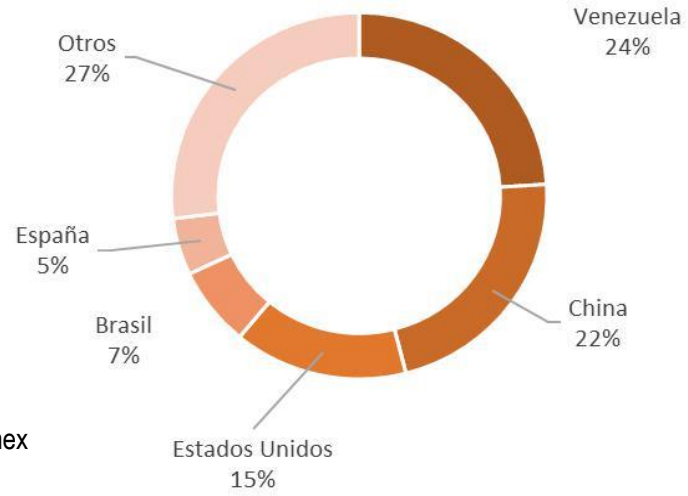
	2014	2015	Variación
Colombia	47.339	41.140	-13%
Norte de Santander	99,1	70,2	-29%

Fuente: Legiscomex

De enero a septiembre de 2015, el departamento importó USD 70,2 millones, lo cual muestra una disminución aproximada del 29% comparada con el año 2014, pues para el mismo periodo del año anterior las importaciones llegaron a USD 99,1 millones.

A pesar de toda la situación económica y social entre Colombia y Venezuela, el vecino país es el principal lugar de origen de las importaciones de Norte de Santander hasta el noveno mes del 2015, pues de allí se importa cerca del 24% del total departamental. Dentro de este porcentaje se encuentran importaciones de materias plásticas, fundición de hierro y acero, aluminio y sus manufacturas, entre otras.

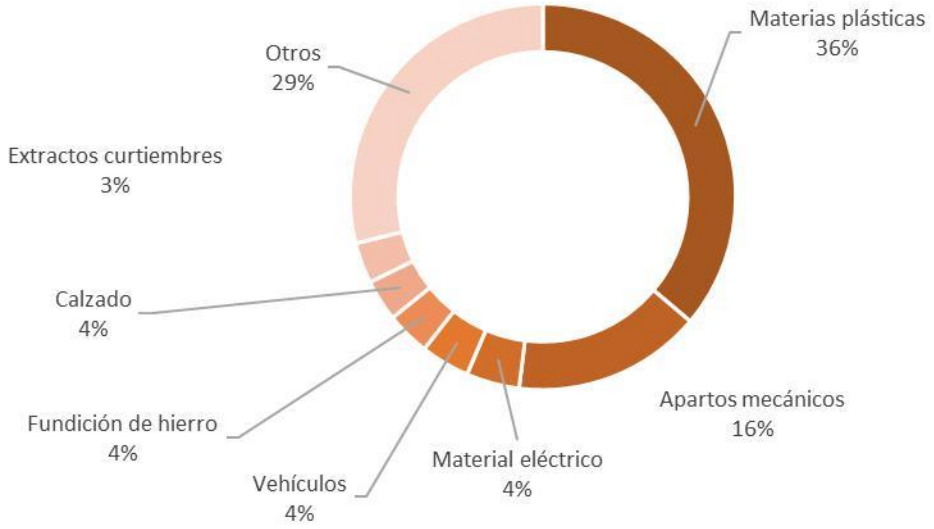
Origen de las importaciones Norte de Santander



Fuente: Legiscomex

En segundo lugar, aparece China con el 22%, de donde se trae principalmente calzado, materias plásticas y artefactos mecánicos y en tercer lugar, se muestra Estados Unidos con el 15% en importaciones, con productos como aparatos eléctricos, materias plásticas, cereales, manufacturas en fundición de hierro y acero.

Productos importados por Norte de Santander
Cifras en porcentaje (Enero – Septiembre 2015)



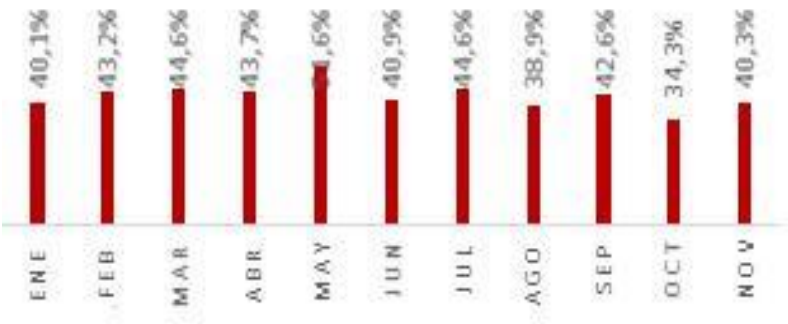
Fuente: Legiscomex

En cuanto a los productos importados por Norte de Santander en el periodo enero-septiembre/2015 sobresalen las materias plásticas, pues este producto abarca el 36% del total importado por la región, seguido de aparatos mecánicos y material eléctrico que en conjunto alcanzan el 20%.

TURISMO

Al realizar un comparativo de las cifras acumuladas a septiembre del 2015, se presenta un aumento del 31,4% de los pasajeros nacionales en comparación con el acumulado del año anterior y un 9,4% en los pasajeros extranjeros, esto se debe al notorio aumento de pasajeros que se dio en los primeros meses del año a raíz de la ampliación de las instalaciones del aeropuerto y a las nuevas rutas aéreas.

Ocupación hotelera en Norte de Santander
Enero – Noviembre 2015



Fuente: Cotelco

Se evidencia una notoria disminución en la ocupación hotelera en los meses de octubre (34,3%) y noviembre (40,3%), lo que podría estar influenciado por el cierre de la frontera, meses en los cuales según Cotelco, la cancelación de los paquetes turísticos a la isla Margarita y demás destinos de Venezuela, los turistas nacionales pasaban una noche en la ciudad hasta el traslado a su destino en el país vecino.

Pamplona por estar ubicada en la zona suroccidental el departamento de Norte de Santander, con una economía basada principalmente en el comercio gastronómico, la educación y el turismo religioso; uno de los apelativos que recibe, el de ser ciudad mitrada se debe a que la Ciudad, es sede de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona y Ciudad estudiantil porque tiene su sede principal la Universidad de Pamplona y otras instituciones de educación básica y universitaria.

Con sus características de infraestructura colonial, presentes en su centro histórico, ofrece unas condiciones especiales para desarrollar e impulsar el turismo en diferentes áreas.

El propósito de llevar a cabo acciones encaminadas a la revitalización del centro histórico, posibilitará cimentar las bases para que la ciudad pueda explotar ante propios y extraños el valor de su patrimonio cultural, arquitectónico y urbano. El mejoramiento del medio construido en balance con el medio natural, incentivará el desarrollo económico y la inclusión social.

El hecho de que la ciudad de pamplona quedara incluida dentro de los destinos turísticos de la Nación, permite que entidades como Pro Colombia, le incluyan dentro de la estrategia creada por la entidad de promoción del país haciendo que más devotos de todo el mundo lleguen a presenciar y participar de las solemnes procesiones y oficios religiosos acompañados de figuras y ornamentos de Jesucristo. Los visitantes internacionales que más aumentaron sus visitas a Norte de Santander son provenientes de Perú, Estados Unidos, España, Chile, Argentina, entre otros.

En la experiencia adquirida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la ejecución de la política de turismo identificaron los siguientes problemas relacionados con el desarrollo de la actividad y su materialización en las regiones: i) baja calidad de los servicios turísticos que impide cumplir con estándares internacionales; ii) deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura que limitan el desarrollo de destinos turísticos; iii) bajos niveles de conectividad aérea, marítima, fluvial y digital entre las regiones; iv) limitada aplicación de políticas nacionales en las regiones e inaplicabilidad de planes de desarrollo turístico a nivel local; v) ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional en torno a las políticas del sector; y iv) pérdida de articulación y manejo de los recursos públicos por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Por lo anterior, se hace necesario establecer una serie de objetivos que posibiliten el desarrollo turístico del municipio y una serie de acciones encaminadas al fortalecimiento de éste su principal sector de desarrollo económico.

AGROPECUARIO

El sector primario que se desarrolla en el área rural del municipio, se caracteriza por una económica campesina, pequeños minifundios y parcelas, en las cuales se lleva a cabo principalmente la agricultura, seguido por la actividad pecuaria.

La población rural del municipio de Pamplona según la ficha municipal del DNP 2016 es de 2.992 personas, correspondiente al 5.21% de la población total del municipio, la cual está distribuida en sus 35 veredas, con una vocación agropecuaria, siendo esta su principal actividad económica.

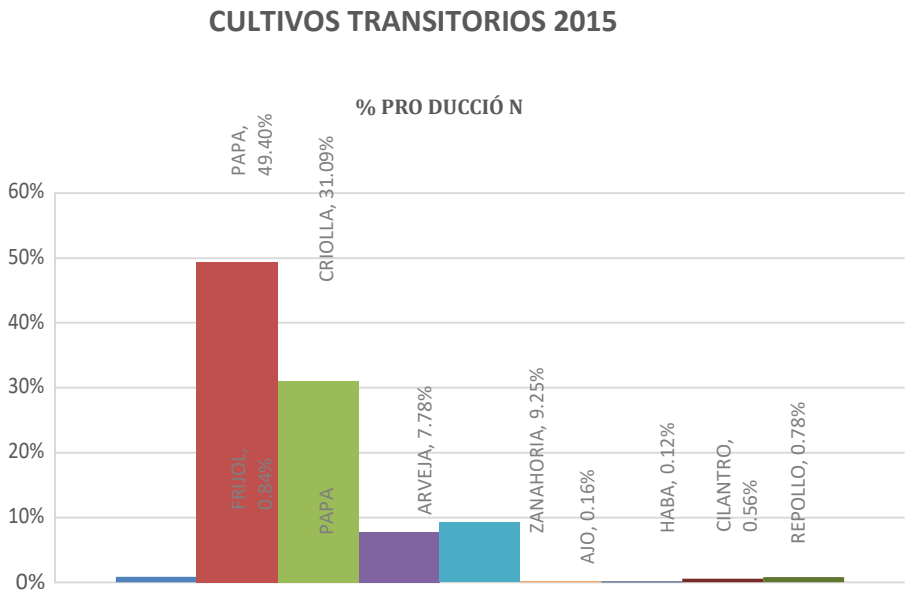
A continuación, se presentan los principales cultivos y actividades pecuarias del Municipio.

Producción agrícola

Según la ficha municipal del DNP 2016, las áreas dedicadas a cultivos agrícolas son 1.395 Has que representan el 5.81% del área rural del municipio de Pamplona. Los principales cultivos transitorios son la papa (291 ha), papa criolla (184 ha), zanahoria (59 ha) y arveja (153 ha), registrándose una producción anual de 13.315 toneladas para el 2015, constituyéndose la producción de papa y papa criolla como la de mayor importancia con el 80.50% del total de la producción.

Cultivo Transitorio 2015	Producción (Ton)		
	1 Sem.	2 Sem.	Total Año
FRIJOL	67,2	45	112
PAPA	3.542,0	3.036	6.578
PAPA CRIOLLA	2.231,0	1.909	4.140
ARVEJA	581,0	455	1.036
ZANAHORIA	836,0	396	1.232
AJO	16,6	4	21
HABA	12,0	5	17
CILANTRO	40,0	35	75
REPOLLO	76,0	29	105
	7.401,8	**5.913**	**13.315**

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico de Pamplona Norte de Santander



Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico de Pamplona Norte de Santander

Producción pecuaria

La actividad pecuaria registro en el 2015 Y 2016 mantienen las cifras un total de 7.468 Bovinos, donde se destaca que el 45.58% de estos, mayores de 36 meses. La raza predominante es la Holtein Jersey con orientación de explotación a la producción de leche y el cruce predominante de Holtein Normandado tiene orientación de explotación doble propósito. En cuanto al sacrificio de animales bovinos se registraron 4.589 animales.

INVENTARIO DE GANADO BOVINO

Grupo Etáreo	Inventario Machos	Inventario Hembras	Inventario Total
Menores de 12 meses	756	704	1.460
de 12 a 24 meses	509	608	1.117
de 24 a 36 meses	717	770	1.487
Mayores de 36 meses	928	2.476	3.404
Total Bovinos	2.910	4.558	**7.468**

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico de Pamplona Norte de Santander