CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA

2017

JUNTA DIRECTIVA

PERIODO
2015 - 2018

REPRESENTANTES

PRINCIPALES	SUPLENTES
REPRESENTANTES DEL COMERCIO	
HELENA MANTILLA SANDOVAL	—
CONSUELO ESTÉVEZ DE RAMÓN	MARIA ELENA CASTR
SANDRA MILENA DUARTE FONSECA	✝NEIVA BLANCO GOMEZ (QEPD)
ESTEBAN ALEXANDER RINCON GALVIS	CARLOS ALBERTO LUNA PATIÑO
REPRESENTANTES DEL GOBIERNO	
---	---

FUNCIONARIOS DE LA CAMARA DE COMERCIO	
PRESIDENTE EJECUTIVO	Ing. CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOSA
JEFE REGISTRO PUBLICOS Y CONCILIACION	Dra. RUTH MAYELBY PEÑA ROJAS
JEFE DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	Dra. YUDY PARRA PEÑALOZA
JEFE DE GESTION FINANCIERA	Dra. SANDRA BIBIANA ABREU NAVARRO
JEFE DE SISTEMAS, COMPRAS E INFRAESTRUCTURA	Ing. OSCAR MAURICIO MENDOZA
AUXILIARES DE REGISTRO MERCANTÍL	GLORIA GIL SERRANO LUZ ESTELA LEAL PARADA ASTRID LORENA JAIMES
AUXILIAR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	GERMAN ANDRES DAZA EL SAPO
SECRETARIA GENERAL	LADDY MILECK OROZCO MOGOLLÓN
SERVICIOS GENERALES	PAOLA GISETH ARDILA RUEDA

Presidente: **CONSUELO ESTÉVEZ DE RAMÓN**

Vicepresidente: **HELENA MANTILLA SANDOVAL**

Revisor Fiscal: **Dr. HELBER VELLAMIZAR VANEGAS**

INFORME ANUAL VIGENCIA 2017

CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SUS RESPECTIVAS ZONAS

RESUMEN

El Plan Nacional de Desarrollo, “Todos por un Nuevo País”, tiene como propósito construir una Colombia en paz, equitativa y educada.

Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21 648 km², lo que representa un escaso 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela.

La economía de la región pasa por momentos difíciles como consecuencia del cierre de la frontera declarado por Venezuela, los continuos cierres fronterizos, sin un claro panorama en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados en general y por sectores económicos hacen referencia y evidencian la dura situación que en términos económicos ha sufrido la ciudad, sumado a aspectos como la volatilidad del dólar.

Pamplona se encuentra ubicado sobre la cordillera central al Nororiente de Colombia y es uno de los 40 municipios del Departamento Norte de Santander. Su localización geográfica hacia el suroccidente del departamento es de 07°22´41” de latitud Norte y 72°39´09” de longitud Oeste. El municipio de Pamplona pertenece a la Región Sur-occidente del Departamento junto con los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácota y Mutiscua. Desde 1555 capital de la Provincia de Pamplona. Su economía está basada en el comercio gastronómico, la educación escolar y superior siendo reconocida como la ciudad universitaria o ciudad estudiantil y del turismo, dentro del cual se destaca el religioso (especialmente durante Semana Santa) y el cultural. Por ser la capital eclesiástica de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, la primera diócesis católica fundada en la región de los Santanderes, es denominada tradicionalmente como la Ciudad Mitrada. También se encuentra en la ciudad, la sede principal de la Universidad de Pamplona, una de las principales instituciones de educación superior del departamento; su infraestructura colonial, presentes en su centro histórico, ofrece unas condiciones especiales para desarrollar e impulsar el turismo en diferentes áreas, adicional Pamplona se conectada por carreteras nacionales con las ciudades de Cúcuta, Bucaramanga, Bogotá y Arauca.

El propósito de llevar a cabo acciones encaminadas a la revitalización del centro histórico, posibilitará cimentar las bases para que la ciudad pueda explotar ante propios y extraños el valor de su patrimonio cultural, arquitectónico y urbano. El mejoramiento del medio construido en balance con el medio natural, incentivará el desarrollo económico y la inclusión social.

Durante la vigencia 2017 se relacionan 2999 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 205 de personas jurídicas, frente a 2500 y 139 de las mismas categorías, presentadas durante el 2016 lo que refleja un incremento en la participación del 120% en las matriculas de personas naturales y 78% de personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio incremento la participación logrando un 116% en comparación a la vigencia anterior llegando a 2796 establecimientos de comercio en la Jurisdicción.

El movimiento del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Pamplona se conforma de tres aspectos principales matrículas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de la estructura empresarial de la ciudad y región. De esta manera, es importante mencionar que durante el periodo de enero – diciembre / 2016 se han creado 560 nuevas matrículas de personas naturales y 30 de personas jurídicas

CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SUS RESPECTIVAS ZONAS - 2017

CONTEXTO NACIONAL

Colombia avanza en el camino de la Paz y la prosperidad, durante la vigencia 2017, Colombia acumula una inflación del 4,1% presentando una disminución de 1,76 puntos porcentuales en relación con el acumulado del 2016. El Plan Nacional de Desarrollo, "Todos por un Nuevo País", tiene como propósito construir una Colombia en paz, equitativa y educada.

La Ley 1753 de 2015, en su artículo 3, establece las bases del plan, el cual se concentra en estos tres pilares: La paz, la equidad y la educación. Los cuales tal como se describe en la introducción del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, una sociedad en paz puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura y calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa en donde todos los habitantes gozan de los mismos derechos y oportunidades permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación en capital humano. Finalmente, una sociedad educada cuenta con una fuerza laboral calificada, que recibe los retornos a la educación a través de oportunidades de generación de ingresos y de empleos de calidad, y cuenta con ciudadanos que resuelven sus conflictos sin recurrir a la violencia. De otra parte, en su artículo 4 la ley 1753 de 2015 incorpora las siguientes estrategias transversales

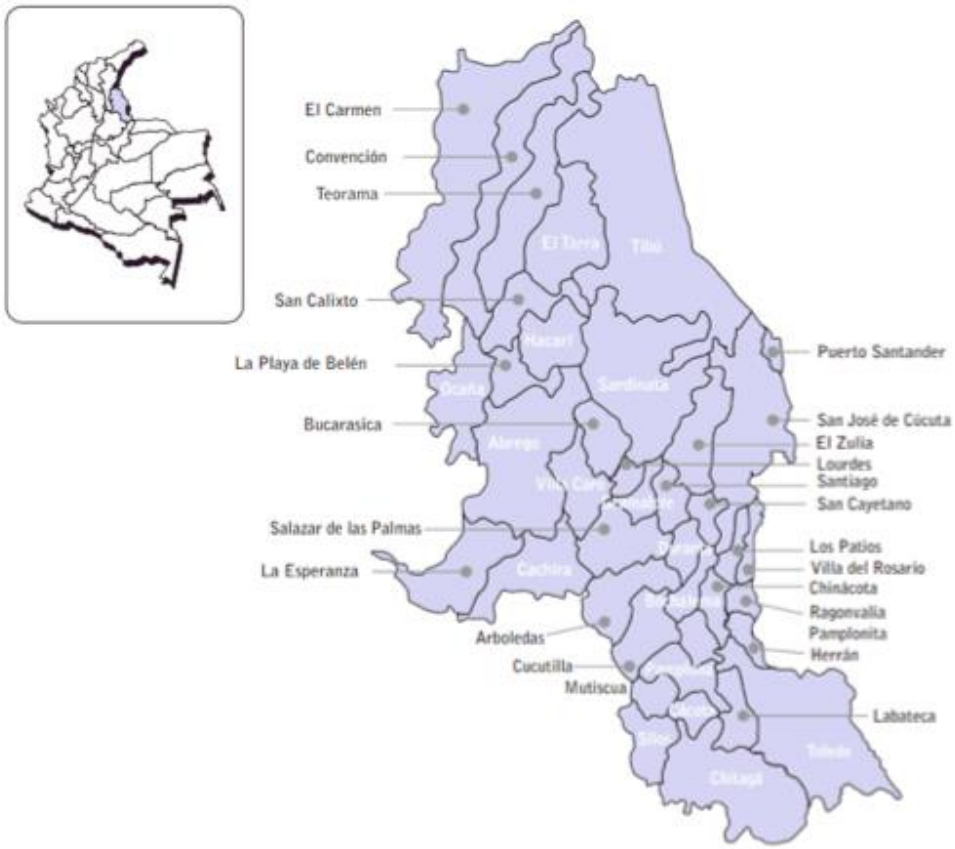
1. Cornpetitividad e infraestructura estratégica.
2. Movilidad social
3. Transformación del campo
4. Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz
5. Buen gobierno
6. Crecimiento verde.

De igual manera se incorporarán las siguientes estrategias regionales, para establecer las prioridades para la gestión territorial y promover su desarrollo:

- Caribe: Próspero, equitativo y sin pobreza extrema.
- Eje Cafetero y Antioquia: Capital humano innovador en territorios incluyentes.
- Centro Oriente y Distrito Capital de Bogotá: Conectividad para la integración y desarrollo productivo sostenible de la región.
- Pacífico: Desarrollo socioeconómico con equidad, integración y sostenibilidad ambiental.
- Llanos Orientales: Medio ambiente, agroindustria y desarrollo humano: para el crecimiento y bienestar.
- Centro Sur Amazonía: Tierra de oportunidades y paz: desarrollo del campo y conservación ambiental. Las estrategias trasversales que se puedan aplicar acorde con la normatividad vigente cobijarán a los colombianos residentes en el exterior.

CONTEXTO ECONÓMICO REGIONAL

DESCRIPCION DEL DEPARTAMENTO: El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21 648 km², lo que representa un escaso 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela.



Fuente: PNUD con base en DANE

Este Departamento lo conforman 40 municipios organizados en seis subregiones: Metropolitana integrada por seis municipios en el que se encuentra San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente, también conocida como Provincia de Ocaña, la cual aglutina el mayor número de municipios: diez. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete municipios. Subregión Norte es la de menor número de municipios, con cuatro. Y la Subregión Suroriental constituida por seis municipios.Además de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención,San Calixto,La Playa de Belén y Sardinata.

Actualmente el conocimiento del conglomerado empresarial presente en Norte de Santander, es fundamental como herramienta de información y orientación para las instituciones y actores interesados en ejecutar estrategias de mejoramiento, que lleven al crecimiento y fortalecimiento de las empresas que la conforman.

PANORAMA ECONOMICO REGIONAL: La economía de la región pasa por momentos difíciles como consecuencia del cierre de la frontera declarado por Venezuela, los continuos cierres fronterizos, sin un claro panorama en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados en general y por sectores económicos hacen referencia y evidencian la dura situación que en términos económicos ha sufrido la ciudad, sumado a aspectos como la volatilidad del dólar, los precios del petróleo, el aumento de la inflación, el ajuste en las tasas de interés y la desaceleración económica que afectó a Colombia en lo corrido del año y de los cuales los empresarios de la región no son inmunes.

PANORAMA SOCIOECONOMICO DE LA REGION / JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA:

Pamplona se encuentra ubicado sobre la cordillera central al Nororiente de Colombia y es uno de los 40 municipios del Departamento Norte de Santander. Su localización geográfica hacia el suroccidente del departamento es de 07°22´41" de latitud Norte y 72°39´09" de longitud Oeste. El municipio de Pamplona pertenece a la Región Sur-occidente del Departamento junto con los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácota y Mutiscua.

La extensión total del municipio es de 318 Km2 y corresponde al 1.4% de la extensión total del Departamento. La extensión del suelo urbano es de 59.214 ha.

POBLACIÓN

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística proyección a 2017, el municipio tiene una población de 58299 habitantes, que lo ubica como el quinto más poblado del departamento después de Cúcuta, Ocaña, Villa del Rosario y Los Patios. Pamplona es nudo estratégico, vial y centro de la cultura santandereana, pues desde ella, en la época de la colonia, partieron las expediciones, que asentaron posteriormente las poblaciones que conforman en la actualidad los departamentos de Arauca, Norte de Santander, y Santander y el Estado venezolano de Táchira siendo así reconocida como la ciudad fundadora de ciudades.

La población del municipio de pamplona representa el 4,23 de la población del Departamento, el 94,79% se ubica en la cabecera municipal y el 5,21% en el área rural. En cuanto a género el 51,58% son hombres y el 48,42% mujeres. Se resalta que la mayor población está en edades comprendidas entre los 20 y 24 años, constituyendo un gran número de población joven.

La población Étnica asentada en el municipio de Pamplona está representada en su mayoría por la población negro, mulato o afrocolombiano, seguida de la población indígena.

Por otro lado, el registro de población atendida por programas de oferta institucional se distribuye de la siguiente manera: Más familias en Acción con 2.462 personas, Jóvenes en Acción con 3.970 personas, Cero a Siempre con 937 personas y Colombia Mayor con 1.914 personas.

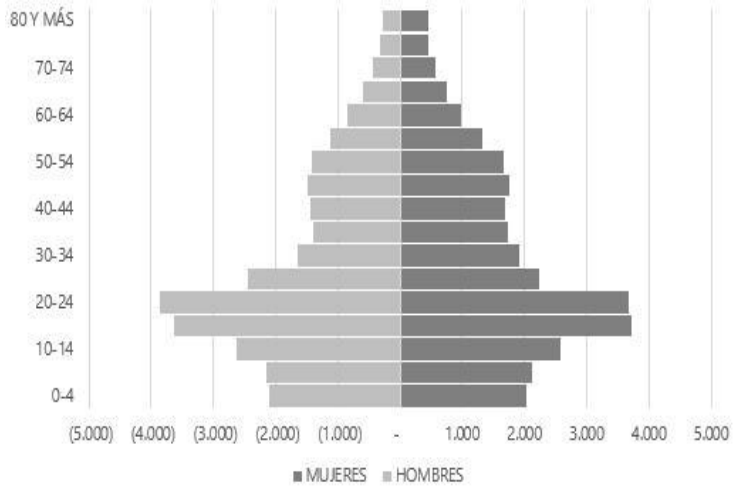
Tabla 1: Población actual

EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
0- 5 AÑOS	4.893	2.494	2.399
6-15 AÑOS	9.809	4.949	4.862
16-30 AÑOS	19.284	9.810	9.474
30-45 AÑOS	10.606	4.852	5.754
46-60 AÑOS	8.819	4.059	4.760
61- EN ADELATE	5.556	2.420	3136
TOTAL	**58.967**	**28.584**	**30.385**

Descripción	Valor
Total población en el municipio	57.393
Porcentaje población municipal del total departamental	4,23%
Total población en cabeceras	55.975
Total población resto	2.992
Total población hombres	29.606
Total población mujeres	27.787
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	38.117
Población (<15 o > 59 años) - población inactiva	19.276

Fuente: *Ficha Municipal DNP*

Grafica 2: Pirámide poblacional



Fuente: Ficha Municipal DNP

Enmarcada Pamplona sobre la Cordillera Oriental, ostenta la hermosura de su pequeño valle, dormida al suave arrullo de su río Pamplonita, el mismo que arrullara en sus ondas las cunas salvajes y pobres de sus moradores los Chitareros, los Muiscas, Cacheguas, Suratáes, Uchamas, Babichas y otros.

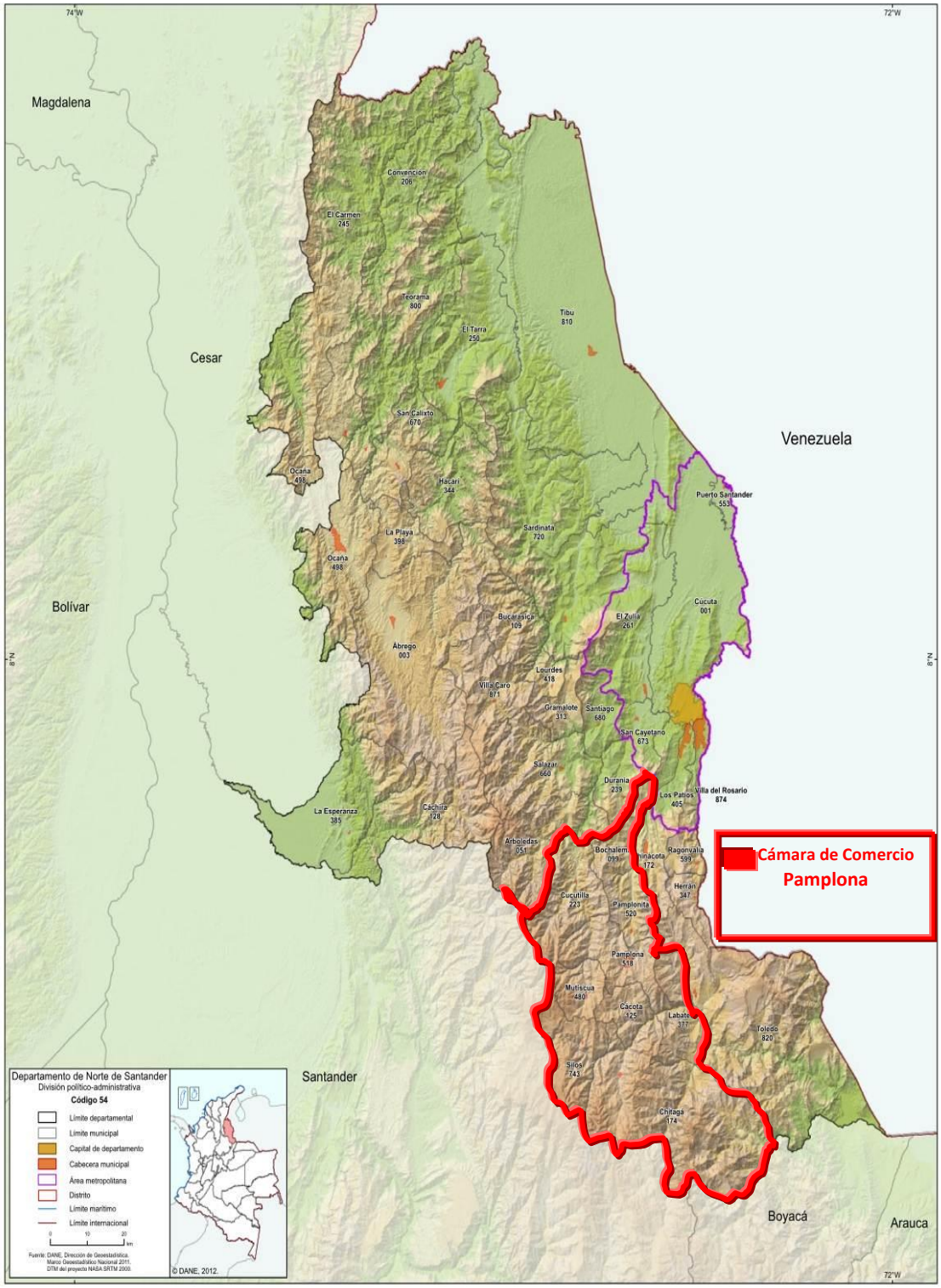
Los primeros alcaldes de Pamplona fueron Alonso de Escobar y Juan Vásquez; y los primeros regidores Juan de Alvear, Andrés de Acevedo, Hernando de Mescua, Juan de Tolosa, Sancho de Villanueva, Juan Andrés, Juan Rodríguez Suárez, Pedro Alonso, Juan de Torres y Beltrán de Unzueta: "Genealogías de Ocáriz". Cuando la zona fue ocupada por Pedro de Ursúa y Ortún Velasco de Velázquez en 1549, redujeron a los primitivos pobladores al régimen de encomiendas. Alrededor de 100 grupos o capitanejos fueron repartidos en 53 encomiendas por todo el territorio, según el investigador Jaime Jaramillo Uribe.

Mereció el apelativo de “Ciudad Patriota”, como la calificó el Libertador Simón Bolívar por haber sido pionera de la revolución neogranadina al proclamar su Independencia el día 4 de julio de 1810, en persona de doña Águeda Gallardo de Villamizar (libertad que se declaró finalmente el 31 de julio del mismo año con una Asamblea Provisional), y posteriormente, entre 1819 y 1821, por haber contribuido notablemente con recursos humanos y económicos para la gesta libertadora de Colombia y Venezuela. 'Pamplona' fue tan importante como Bogotá. En 1910, con la creación del departamento de Norte de Santander, se incluyó dentro de su jurisdicción política, integrándose como la Provincia de Pamplona, que a su vez está conformada por los municipios de Cácota de Velasco, Cucutilla, Chitagá, Labateca, Mutíscua, Pamplonita, Toledo y Silos.

Culturalmente cabe resaltar un sinnúmero de actividades que trascienden los planos nacional e internacional, que hacen de la Ciudad Estudiantil un epicentro turístico que bien vale la pena compartir: la Semana Mayor - que junto con las celebraciones de Mompox y Popayán son las más importantes del país. Pamplona pertenece a la Región sur-occidente del Departamento, junto con los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácota y Mutíscua. Se destaca dentro del área urbana su centro histórico (declarado como monumento de interés nacional según decreto 264 de 1963), por mucho tiempo ha sido el principal centro educativo del oriente colombiano y de Venezuela, por lo cual ha sido catalogada como ciudad estudiantil con amplio impacto en formación universitaria sobre la región, se identifica igualmente por la solemnidad de sus celebraciones religiosas, eventos que cuenta con amplia presencia de personas provenientes del interior del país y de la República Bolivariana de Venezuela. A Pamplona se la conoce como la "Ciudad de los mil títulos" gracias a sus innumerables apelativos, entre los cuales destacan: Ciudad Mitrada, La Atenas del Norte, Ciudad de las Neblinas, Pamplonilla la Loca, Ciudad Estudiantil, Ciudad Patriota, Muy noble y muy hidalga ciudad, Ciudad de Ursúa.

En la visión de desarrollo subregional “La subregión tierra de desarrollo”, establece que: “A 2035, la subregión sur-occidental ha alcanzado óptimos niveles de desarrollo humano y sostenible, basado en asociatividad que permita aprovechar el potencial de la tierra, sus recursos naturales y los procesos sociales, y considerando los múltiples aprendizajes en gobernabilidad, reconciliación, procesos productivos y ambientales a través del valioso mejoramiento en la productividad campesina, afianzar la cultura asociativa productiva y territorial, el salto hacia la asociatividad y su articulación con el sistema escolar, el vuelco hacia la pertinencia educativa con oferta de educación orientada hacia la concepción teórico práctica y la participación de estudiantes de todos los niveles en intercambio de experiencias, el destacado cambio cuantitativo en saneamiento básico con sistemas innovadores para la garantía de acueducto y alcantarillado en la zona urbana y rural, la nueva fortaleza técnica de la institucionalidad pública siendo eficiente, transparente y participativa, el reconocimiento del papel del sector rural, donde los campesinos han alcanzado propiedad de las unidades productivas, garantía de servicios básicos, comercialización propia, tecnificación y financiación de nuevas iniciativas, con una admirable gestión social de impacto moderado sobre sobre el nivel de satisfacción de necesidades básicas de la población y la explotación del potencial turístico cultural, protección de humedales, construcción de senderos ecológicos interconectados así como la promoción del desarrollo turístico”.

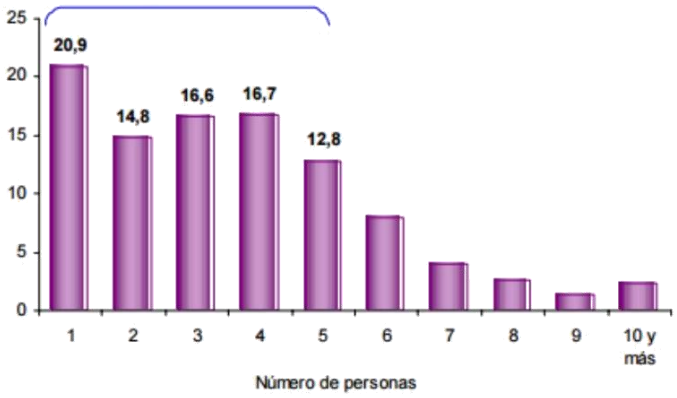
GRAFICO. CONTEXTO GEOGRAFICO DE LA JURISDICCION DE LA CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA



Fuente: DANE

En Proyección DANE para el 2015 - 2016 se calcula que, de los 15.058 hogares del municipio, 13.934 hogares se encuentran en el casco urbano, encontrándose que el 33,84% de los hogares vivían en arriendo, el 60,23% tenían propiedad sobre el inmueble y el 5.93% vivía en otras condiciones de forma de tenencia.

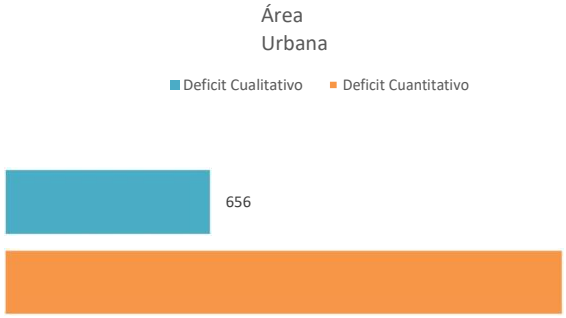
GRAFICO. NUMERO PROMEDIO DE HABITANTES POR VIVIENDA



Fuente: DANE 2015 - 2016

Cabe resaltar que el número personas por hogar en el censo 2005 se identificó que el 69% de los hogares de pamplona tiene 4 personas o menos.

GRAFICO. DEFICID DE VIVIENDA EN LOS CASCOS URBANOS



Fuente: DANE 2015

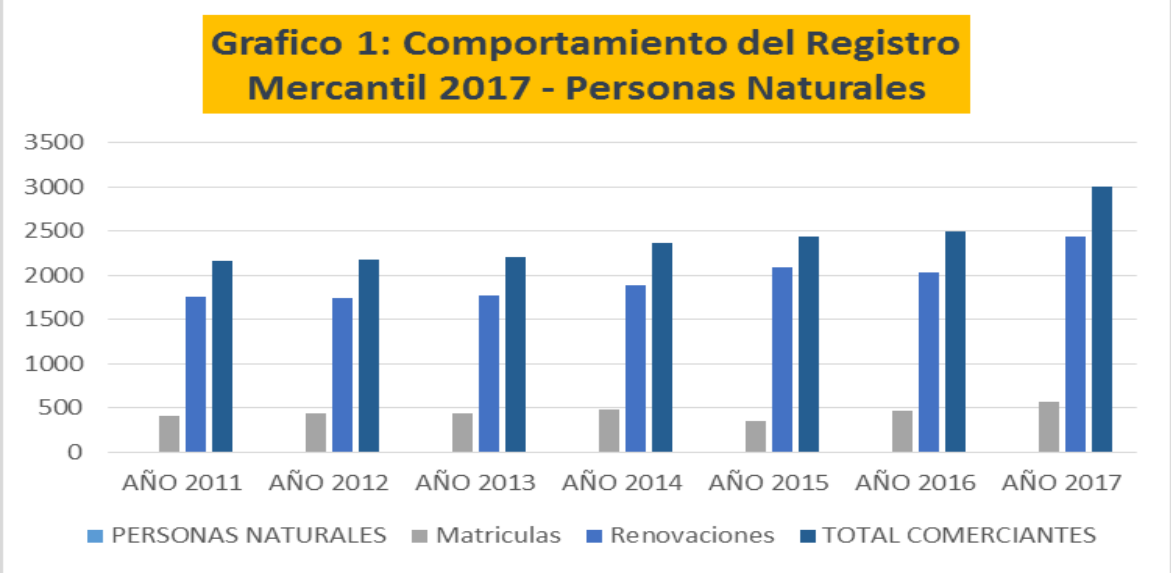
Por lo anterior, se calcula que el déficit de viviendas cuantitativo en la zona urbana es del 12.76% correspondiente a 1.853 viviendas y el déficit cualitativo alcanza el 4.71% correspondiente a 656 viviendas. Por lo anterior, el municipio debe hacer un mayor esfuerzo en la gestión para la construcción de Viviendas de Interés Social (VIS) que permita alcanzar la meta de cierre de brechas establecida por la Nación del 8.7% de déficit cualitativo al 2018, así como la meta del déficit cuantitativo establecida en 2.6%.

FORMALIDAD EMPRESARIAL EN LA REGIÓN – COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL

El movimiento del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Pamplona se conforma de tres aspectos principales matrículas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de la estructura empresarial de la ciudad y región. De esta manera, es importante mencionar que durante el periodo de enero – diciembre / 2017 se han creado 560 nuevas matrículas de personas naturales y 30 de personas jurídicas.

- **Estadísticas de matrículas y renovaciones de Personas Naturales.**

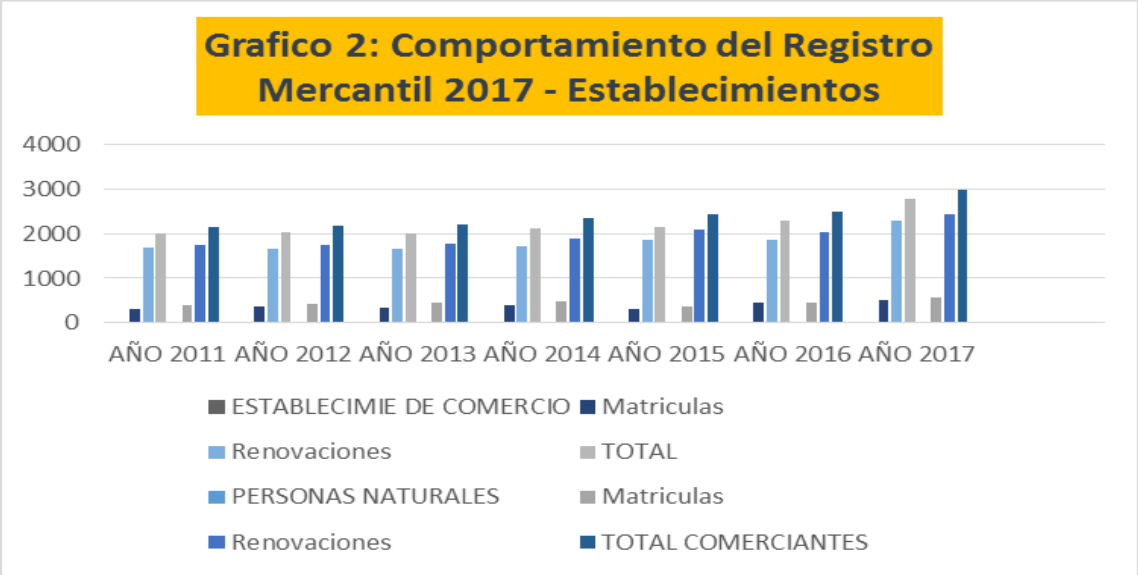
ACTIVIDADES DELEGADAS REGISTRO MERCANTIL – PERSONAS NATURALES COMPARATIVO 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017								
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	CRECIMIENTO REAL
PERSONAS NATURALES								
Matriculas	402	432	439	474	351	463	560	121%
Renovaciones	1759	1741	1774	1892	2084	2037	2439	120%
TOTAL COMERCIANTES	2161	2173	2213	2366	2435	2500	2999	



Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona

- **Estadísticas de matrículas y renovaciones de Establecimientos de Comercio.**

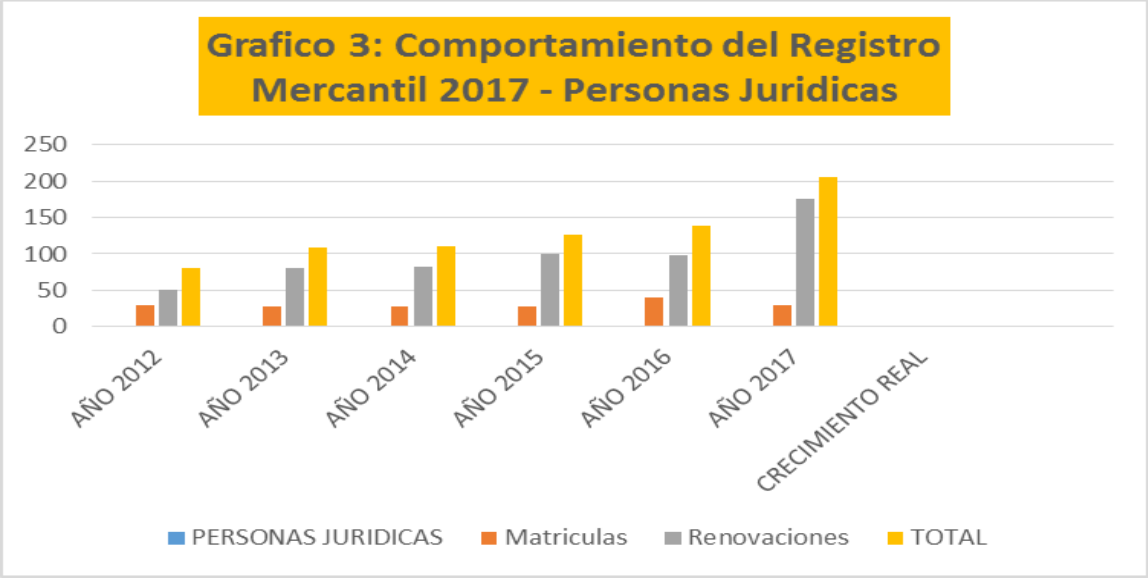
ACTIVIDADES DELEGADAS REGISTRO MERCANTIL – ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO COMPARATIVO 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017								
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	CRECIMIENTO REAL
ESTABLECIMIETOS DE COMERCIO								
Matriculas	314	353	338	403	297	439	508	116%
Renovaciones	1705	1671	1675	1714	1858	1854	2288	123%
TOTAL	2019	2024	2013	2117	2155	2293	2796	



Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona

Durante la vigencia 2017 se relacionan 2999 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 205 de personas jurídicas, frente a 2500 y 139 de las mismas categorías, presentadas durante el 2016 lo que refleja un incremento en la participación del 120% en las matriculas de personas naturales y 147% de personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio incremento la participación logrando un 116% en comparación a la vigencia anterior llegando a 2796 establecimientos.

ACTIVIDADES DELEGADAS REGISTRO MERCANTIL – PERSONAS JURIDICAS COMPARATIVO 2012 – 2013 - 2014 -2015 -2016 - 2017							
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	CRECIMIENTO REAL
PERSONAS JURIDICAS							
Matriculas	30	27	27	27	40	30	75%
Renovaciones	50	81	83	100	99	175	177%
TOTAL	80	108	110	127	139	205	147%



Fuente: **Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona**

Entidades sin ánimo de lucro.

A partir de la expedición del Decreto 2150 de 1995 artículo 40 y 143, se suprimió el reconocimiento de personería jurídica de las organizaciones civiles, las corporaciones, las fundaciones, las juntas de acción comunal y demás entidades privadas sin ánimo de lucro, las cuales se inscribirán en las Cámaras de comercio de su Jurisdicción. Igualmente, las entidades de naturaleza cooperativa, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales se registraran en esta entidad.

Por otra parte la Cámara de Comercio de Pamplona, según lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, desde el pasado 1 de enero de 2013 se procedió a efectuar la renovación de la inscripción de las Entidades Sin Ánimo de Lucro.

CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO - ESAL CÁMARA DE COMERCIO DE REPORTE A FECHA: 31/12/2017 CAMARA DE COMERCIO	ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO
ESAL Vigentes al inicio del período	776
Constitución	23
Renovación	239
Liquidaciones	6
Devoluciones	0
ESAL Vigentes al final del período reportado	605

Fuente: Registros Públicos -Sistemas, Cámara de Comercio de Pamplona

Durante la vigencia 2017 se realizó la inscripción de 23 Entidades Sin Ánimo de Lucro, se liquidaron 6, el número de ESAL constituidas se redujo un 20% en comparación de la vigencia anterior.

SITUACIÓN ECONÓMICA DE PAMPLONA – CENSO 2016 - 2017

En la actualidad -según datos del Censo Económico de la Cámara de Comercio de Pamplona 2016 - 2017-, la producción manufacturera es una actividad económica que representa menos del 10% de los establecimientos y del empleo de la ciudad. La tercera parte de la industria corresponde a la producción de tejidos de los cuales la mayoría de ellos adelantan sus procesos en forma manual. El Segundo renglón es el de Producción de Alimentos particularmente de panaderías, dulcerías y salsamentarías.

Las industrias existentes se caracterizan por su condición micro empresarial derivada del poco capital invertido, su retraso productivo en que no ha mayor división social del trabajo, el predominio de la producción "artesanal" y la poca acumulación de capital. En promedio la industria sólo ocupa 2.3 empleados por establecimiento y muchos de ellos hacen parte de la economía informal ya que del sector sólo el 20% tienen licencia de funcionamiento. Además, el sector se debate en medio de un mercado local estrecho debilitando en su expansión y desarrollo por la crisis económica de Venezuela y del relativo aislamiento de otros municipios y centros de poder departamental: por esto a la falta de organización del gremio industrial se suma su escasa participación en el proceso de integración regional fronteriza.

En cuanto a la producción de alimentos se destacan las panaderías, fábricas de dulces, salsamentarías y lácteos (Quesos y Yogurt). En cuanto al sector de confección de prendas de vestir, aunque solo se encuentran registrados 29 establecimientos, según censo comercial realizado por la Cámara de Comercio de Pamplona en el Primer semestre del año 1999, se han detectado más de 150 empresas informales de tejido manual, tejido industrial y otras confecciones que representan la actividad económica que por tradición y costumbres más se ha practicado en el municipio y que a causa de una falta de organización, mejoramiento de procesos y a la ausencia de políticas definidas de comercialización, no ha tenido el desarrollo que se merece. Otras industrias que se han sostenido en Pamplona son la metalmecánica (talleres de ornamentación), productos minerales no metálicos (tejas, baldosines y artesanías), y maderas y muebles (carpinterías y ebanisterías).

La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria. La explotación pecuaria como bovina, porcina, piscicultura, cunícula y aves de corral.

Actividad comercial: producción de alimentos como dulces y colaciones, producción de tejidos, la industria hotelera y turismo.

Es de destacar que ésta es una ciudad estudiantil, lo cual quizás enfocado a la industria hotelera y turismo, es probablemente la principal actividad económica actual del municipio, donde miles de estudiantes son albergados y alimentados, así también son los principales consumidores en los centros nocturnos y los innumerables cibercafés que desde hace un par de años han proliferado por la gran demanda que poseen.

Para recopilar la información del Censo Empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Pamplona en Alianza con el centro de desarrollo empresarial (CDE) de la Universidad de Pamplona en el año de 2016 y 2017, se determinó el crecimiento de los sectores comercial, industrial y de servicios en empresas de 3 a 5 años y mayores de 5 años existen en la ciudad, así como el número de empresas con mayor trayectoria y funcionamiento empresarial registradas en Cámara de comercio que tiene la ciudad.

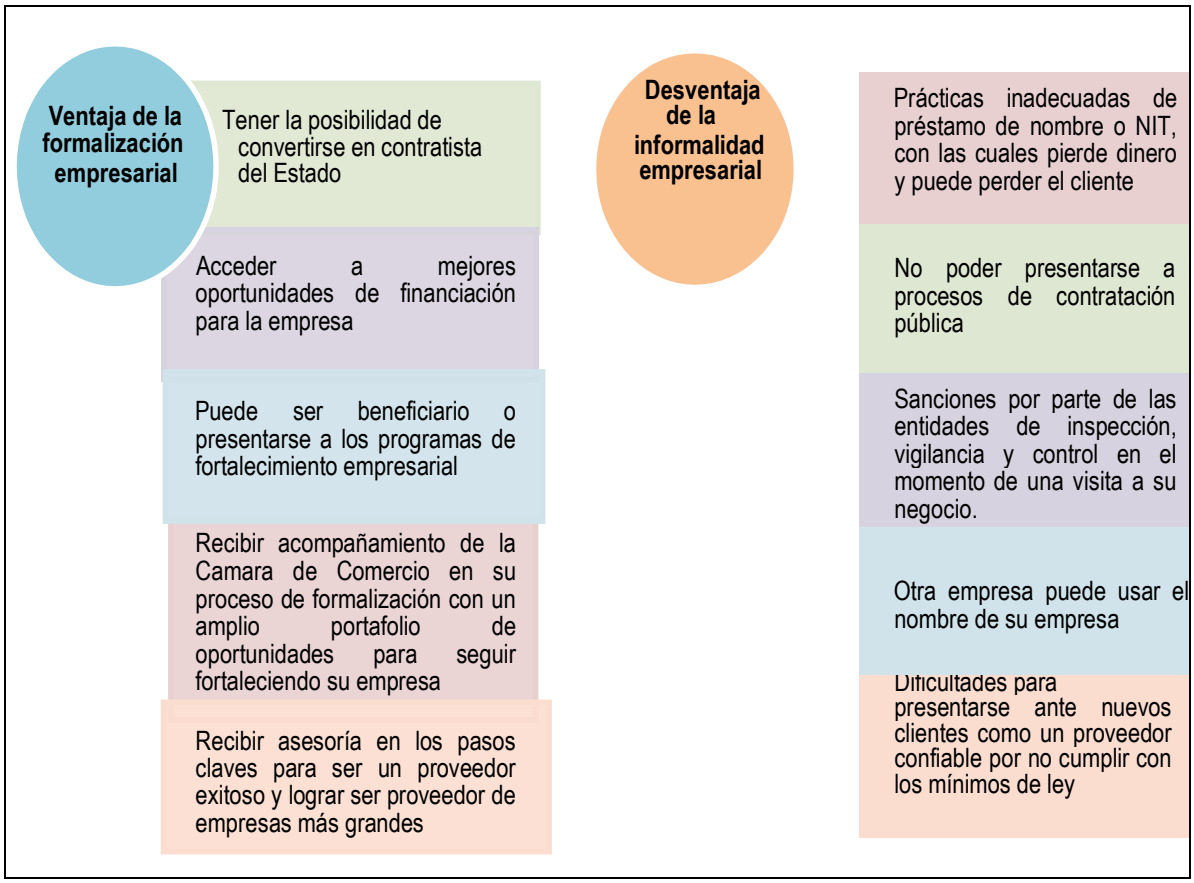
Para hacer el análisis de la formalidad e informalidad de empresas, así como el análisis del sector comercial, industrial y de servicios de la ciudad de Pamplona, se realizó por medio de una base de datos que se obtuvo en el censo empresarial realizado en el año 2016 - 2017 por el (CDE) centro de desarrollo empresarial de la Universidad de Pamplona. Obtenida la base de datos se determinó hacer una comparación con la base de datos existente en la Cámara de Comercio de Pamplona con el fin de conocer cuales establecimientos estaban matriculados en la entidad y cuáles hacía parte de la informalidad empresarial para llegar a conocer el nivel de informalidad y formalidad empresarial existentes en la ciudad. Por otro lado, también se determinó el crecimiento de los sectores comercial industrial y de servicios en empresas de 3 a 5 años y mayores de 5 años existen en la ciudad, así como el número de empresas con mayor trayectoria y funcionamiento empresarial tiene en la ciudad.

Informalidad y formalidad empresarial

La formalidad empresarial permite conocer la visualización de las empresas para el Estado, otros empresarios y otras entidades. La visibilidad frente al Estado no es sólo por aspectos tributarios, sino también para ser beneficiario de políticas que contribuyan al mejoramiento de los negocios, el acceso a líneas de crédito especiales, apoyo técnico, capacitación y estudios de mercado. La Red de Cámaras de Comercio en su labor de acompañamiento a los empresarios, busca liderar iniciativas para simplificar y reducir los trámites empresariales, promover y facilitar la creación de nuevas empresas, incentivar a los inversionistas potenciales, fomentar el emprendimiento y sobre todo reducir la informalidad, ya que esta lleva a la generación de perversos círculos de competencia desleal, corrupción, baja competitividad y estancamiento de la economía. Por lo que se ha constatado que las empresas son informales no solamente por su incumplimiento a la Ley, sino también por su estructura empresarial frágil y vulnerable ante los cambios del entorno, que traen consigo nuevas exigencias del mercado a las que no están en capacidad de responder.

De la misma forma también se puede decir, que las empresas son informales cuando no desempeña una actividad económica legal, porque no cumplen con los requisitos exigidos por el Estado y no desarrollan buenas prácticas empresariales. Es por esto que la cámara de comercio realiza jornadas de sensibilización, asesoría y capacitaciones para que los empresarios tengan benéficos y mejoren los procesos en las empresas.

Ventajas y desventajas de la formalización empresarial



Fuente: MENDOZA FLOREZ, Diana Katerine**.** Elaboración propia

- Cámara de Comercio de Pamplona

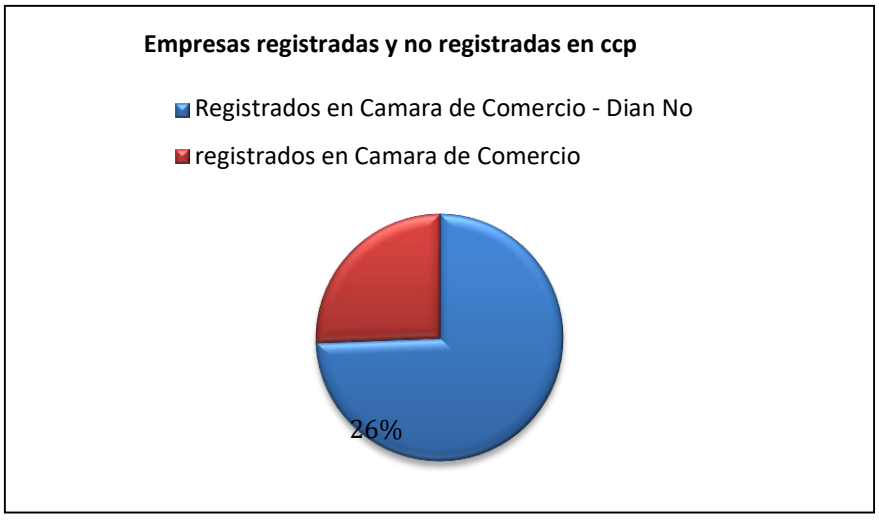
Análisis de la formalidad e informalidad de Pamplona

Realizada la tabulación de la base de datos suministrada por el centro de desarrollo empresarial de la universidad de Pamplona se puedo determinar y conocer el nivel de formalidad e informalidad presente en la ciudad mediante la siguiente información

Empresas registradas ante Cámara de Comercio, DIAN y no Registradas

Información	Numero
Registrados en Cámara de Comercio - DIAN	613
No registrados en Cámara de Comercio	211
Total	824

Empresas registradas ante Cámara de Comercio, Dian y no registradas



Fuente: MENDOZA FLOREZ, Diana Katerine. Elaboración propia
- Cámara de Comercio de Pamplona

Del censo empresarial realizado, se puedo determinar que el nivel de formalidad empresarial en la ciudad de Pamplona se encuentra en un 74%. Así como también se demostró que la informalidad empresarial en la ciudad de Pamplona se encuentra en un 26% de empresas no registradas en la Cámara de Comercio de Pamplona.

Por lo que se llegó a la conclusión de que es necesario seguir realizando jornadas de sensibilización empresarial más seguidas; para ir mitigando y combatiendo este flagelo que no solo afecta la economía de la ciudad sino también a muchos de los empresarios que están constituidos legalmente, según la Ley expedida; ya que muchas de estas entidades informales crean círculos de competencia desleal, corrupción, pérdida de competitividad, estructura empresarial frágil, mala prestación de servicios, venden productos de mala calidad y vulnerabilidad empresarial ante los sucesivos y cambios del entorno.

Por este motivo es necesario incentivar, impulsar, crear y promover vínculos con el empresario para que muchos de estos problemas y sucesos no sigan generando un decrecimiento en la economía de la ciudad. Para una mayor comprensión se debe tener en cuenta a que se dedica cada una de las entidades ya mencionadas, es por ello, que se da aclaración en el párrafo siguiente:

La Cámara de Comercio es una entidad que busca proponer la competitividad empresarial, la formalización de empresas, innovación empresarial y un emprendimiento dinámico de alto impacto, que favorezca al crecimiento socio económico de una ciudad y de los mismos empresarios.

Por este motivo la cámara de comercio dentro de las actividades que labora: lleva el registro mercantil de las empresas, realiza procesos de formación integral para los empresarios y mediante la implementación de alianzas busca fortalecer los sectores productivos de una ciudad.

En cuanto la Dian se puede decir, que es una entidad creada con el objetivo de garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias en Colombia para las empresas y las personas.

Facilitando las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad, así como la garantía de la seguridad fiscal por parte del estado colombiano quien mediante la protección del orden público, económico y nacional por medio de controles administrativos protege, defiende y salvaguardar los recursos del estado.

Análisis de las empresas registradas solamente Cámara de Comercio, Dian - Cámara de Comercio y no registrada.

Información Empresas registradas	**Numero**
Cámara de Comercio de Pamplona	75
Dian - Cámara de Comercio de Pamplona	538
Empresas no registradas	211
Total	**824**

De acuerdo con la información registrada en la base de datos del (CDE) centro de desarrollo empresarial de la universidad de Pamplona y corroborada con la base de datos de la Cámara de Comercio de Pamplona se pudo conocer que la mayoría de las empresas están registradas en la Dian y Cámara de Comercio en un 65% equivalente a (538) empresas legalmente constituidas y registradas que cumplen toda la normativa para su funcionamiento.

Por otro lado, también se observó que solo un 95% equivalente a (75) empresas solo están registrados en Cámara de Comercio y no cumple toda la normativa vigente que exige la ley colombiana para que funcionen. En cuanto a la informalidad empresarial en la ciudad de Pamplona se encontró que un 26% equivalente a (211) empresas no están constituidos legamente y que de alguna manera están contribuyendo de manera negativa al crecimiento sostenible y rentable de la ciudad.

Por eso se llegó a la conclusión de que todavía es necesario realizar jornadas de sensibilización empresarial para que todos los dueños de los diferentes establecimientos, empresas o entidades informales tomen conciencia de lo dañino que es la informalidad empresarial en una ciudad, departamento o país, ya que esto no solo trae consigo el decrecimiento para la economía, si no también círculos de competencias desleal, malas prácticas empresariales y baja competitividad en las empresas.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que estas jornadas de sensibilización se tienen que realizar mancomunadamente por la cámara de Comercio de Pamplona y la Dian, ya que estas dos entidades son las que regulan, normalizan y reglamentan a todas las empresas o entidades para que cumplan todo lo estipulado paro la ley ya que esto contribuye al crecimiento rentable y sostenible de una ciudad o país

Análisis de los sectores de la Ciudad de Pamplona

Los sectores económicos están divididos o segmentados dependiendo de la actividad económica que realicen; es por ello que cada sector cuenta con una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, y se diferencian dependiendo de su actividad. Es decir, los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de los sectores se comportan disímiles, puesto que la planificación y etapa de exploración de los recursos naturales, pasando por la industrialización y preparación son diferentes.

Según la publicación de la obra "*las condiciones del progreso económico*" de Colín Clark, encontramos que las actividades económicas no solo se dividen en tres grandes sectores, dado que, en cada uno de estos, se subdivide en subsectores económicos para completar todos los eslabones de la cadena productiva. Es por esto, que la economía de una nación puede ser fragmentada en los sectores de la economía, de acuerdo con los recursos empleados y utilizados para la caracterización de los productos.

Es por ello, que podemos dividir la economía en tres dominios distintos tales como:

Sector primario o sector agropecuario: comprende todas las actividades de obtención y extracción de los recursos naturales tales como el agrícola, pesquero, minero y forestal; con el fin de sustraer la materia prima para ser transformada y modificada para la elaboración de nuevos productos por parte del sector secundario y terciario de la economía.

Sector secundario o industrial: El sector secundario de la economía corresponde a la transformación de la materia prima en productos industrializados terminados y semielaborados en maquinarias o herramientas industriales para la generación de productos con un alto valor agregado

Cabe destacar que en este sector de la economía sobresalen actividades industriales, de construcción, alimenticias, navales, aeronáuticas e informáticas entre otras.

Sector terciario o de servicios: El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, es en donde se desarrolla la comercialización de los bienes tangibles e intangibles. Como la oferta y demanda de los productos y servicios prestados por las empresas o particulares. En este sector se destacan los servicios educativos, bancarios, turísticos, de transportes, comunicaciones y comerciales entre otros.

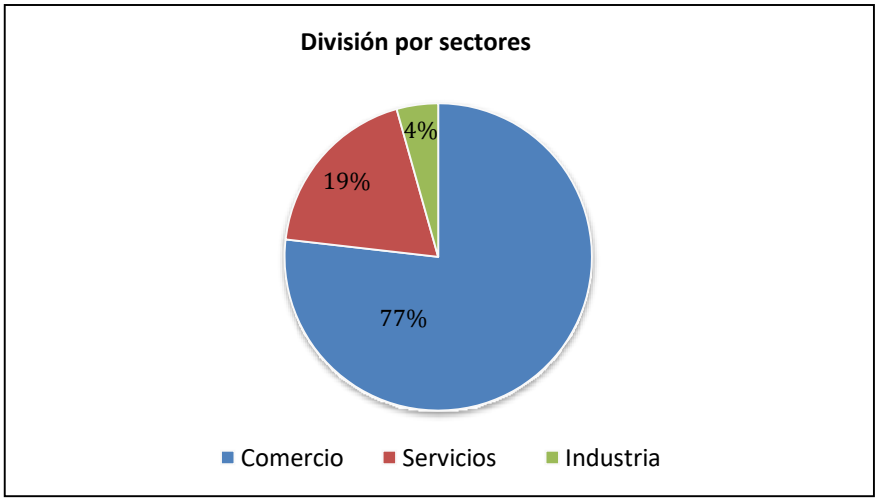
Sin embargo, hoy en día tenemos el sector cuaternario en donde encontramos actividades intelectuales tales como la innovación, desarrollo, invención e investigación para la generación de nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades y requerimientos del consumidor. Dentro de las actividades que componen este sector tenemos: la consultoría, industria de la información e investigación científica entre otras.

Se tomaron en cuenta 3 sectores en la ciudad de Pamplona, siendo su resultado:

División por Sectores en Pamplona

División por sectores	**Numero**
Comercio	633
Servicios	155
Industria	36
Total	**824**

División por sectores en la ciudad de Pamplona



En cuanto la división de los sectores en la ciudad de Pamplona, según la base de datos suministrada por el (CDE) centro de desarrollo empresarial de la Universidad de Pamplona y comparada con la base de datos de la Cámara de Comercio de Pamplona encontramos que el 77% equivalentes a (633) empresas pertenecen al sector comercial en donde encontramos establecimientos tales como: tiendas, supermercados, locales, hipermercados, grandes almacenes, centro comerciales, la casa de mercado, transportadoras y empresas de turismo entre otros.

De igual forma, se pudo identificar que el 19% equivalente a (155) empresas representan al sector de servicios, en donde podemos encontrar establecimientos como: hoteles, ópticas, laboratorios, bancos, empresas públicas, empresas privadas y restaurantes entre otros.

Para el sector industrial en la ciudad de Pamplona se determinó que es un sector que tiene menos participación en la economía de la ciudad ya que se encuentra en un 4% equivalente a (36) empresas y es donde encontramos establecimientos como: Panaderías, dulcerías, salsamentarías, empresa de lácteos (Quesos y Yogurt), carpinterías, empresas de tejidos manuales e industrial y confección de ropa entre otras.

En conclusión, se pudo identificar que el sector económico más representativo en el Municipio de Pamplona, corresponde al sector comercia porque cuenta con una participación del 77%; seguido del sector de servicios con un 19% y sector industrial en 4%. Por eso se hace necesario realizar un plan de fortalecimiento empresarial para que sectores como el de servicios y el industrial no se queden rezagados en la ciudad y tengan más participación en la economía porque una economía no debe solamente solventarse únicamente de un solo sector económico sino de los tres para que tenga un crecimiento económico constante.

Informalidad del sector comercial industrial y de servicios.

De acuerdo la base de datos suministrada por el (CDE) centro de desarrollo empresarial de la universidad de pamplona pudimos encontrar que la informalidad por sectores en la ciudad de pamplona es la siguiente:

Informalidad por sectores

Informalidad de los sectores	Numero
Empresas no registradas del sector comercial	166
Empresas no registradas del sector servicios	31
Empresas no registradas del sector industrial	14
Total	**211**

En lo que respecta a la informalidad empresarial por sectores (comercial industrial y de servicios) en la ciudad de pamplona encontramos que un 79% equivalente a (166) empresas del sector comercial, no están registradas y constituidas formalmente. Se seguidamente encontramos al sector de servicios con un 15% equivalente a (31) empresas y del sector industrial con un 6% equivalente a (14) empresas, que no están registradas y constituidas legalmente puesto que no cumplen con la normativa vigente.

Es por ello, que se llega a la conclusión que el sector económico que tiene el índice más alto de informalidad empresarial en la ciudad de Pamplona es el sector comercial, puesto que en la ciudad la mayoría de los establecimientos que se crean pertenecen a este sector y muchos de estos empresarios no tiene conocimiento de cómo formalizar su empresa y los beneficios que le traerán a futuro.

Sin embargo, cabe aclarar y resaltar que todavía es necesario seguir realizando jornadas de sensibilización empresarial para que los empresarios y futuros empresario conozcan los pasos para constituirse legalmente los benéficos que le traerá a futuro a su organización puesto que le permitirá: ser beneficiario o presentarse a los programas de fortalecimiento empresarial, Acceder a mejores oportunidades de financiación para la empresa y Tener la posibilidad de convertirse en contratista del Estado entre otras.

Informalidad en el sector comercial

Informalidad del sector comercial	Numero
Empresas registradas en cámara de comercio - Dian del sector comercial	467
Empresas no registradas en cámara de comercio del sector comercial	166
Total	**633**

De acuerdo a la base de datos suministrada por el centro de desarrollo empresarial de la universidad de Pamplona (CDE), se pudo establecer que la informalidad empresarial solo del sector comercial está en un 26% equivalente a (166) empresas y la formalidad empresarial en 74% equivalente a (467) empresas.

Lo que lleva a la concluir que la informalidad empresarial del sector comercial no está muy alta debido principalmente a que la mayoría de los empresarios se han formalizado y cumplen con toda la normativa vigente para su funcionamiento. Sin embargo, es necesario seguir trabajando mediante de campañas de sensibilización y conocimiento para que los empresarios que están informales se registren y disfruten de cada uno de los beneficios que les brinda el estado.

Informalidades del Sector Servicios

Informalidad del sector de servicios	Numero
Empresas Registradas en Cámara de Comercio y Dian del Sector Servicios	124
Empresas no registradas en Cámara de Comercio y Dian del Sector Servicios	31
Total	**155**

Se pudo establecer que la informalidad empresarial solo del sector de servicios está en un 20% equivalente a (31) empresas y la formalidad empresarial está en un 80% equivalente a (124) empresas.

Lo que lleva a concluir que la informalidad empresarial del sector servicios no está muy alta debido principalmente a que la mayoría de los empresarios se han formalizado y cumplen con toda la normativa vigente para sus funcionamientos.