

## Gestión urbana y movilidad

Agencia Nacional de Infraestructura	Agencia encargada de la planeación, construcción y mantenimiento de obras viales e infraestructura asociada a <sup>SC-CER297536</sup>
Alianza Público Privada	Sistema de contratación con participación conjunta de entidades públicas y privadas.
Asociación de Pequeños Transportadores	Asociación que agrupa más de 3.000 propietarios de buses en la ciudad.
Banco de Desarrollo para América Latina	Banca multilateral encargada de la financiación y estructuración de proyectos de infraestructura y movilidad
Banco Interamericano de Desarrollo	Banca multilateral encargada de la financiación y estructuración de proyectos de infraestructura y
Banco Mundial	Banca multilateral encargada de la financiación y estructuración de proyectos de infraestructura y movilidad.
Certificados de Potencial Adicional de Construcción	Forma avanzada de captura de plusvalías, apoyada en la dinámica del mercado inmobiliario y en la competencia.
Consejo Nacional de Política Económica y Social	Autoridad Nacional que da lineamientos a proyectos y programas encaminados al desarrollo económico y
Consejo Superior de Política Fiscal	Organismo encargado de dirigir la Política Fiscal y coordinar el Sistema
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	Entidad que recopila datos estadísticos de población, socio económicos y del
Desarrollo Orientado al Transporte Sostenible	Estrategia que prioriza las intervenciones urbanas hacia el fortalecimiento de modos no motorizados y el transporte público, con el fin de generar ciudades sostenibles.
Dióxido de azufre (24h) [ppm]	Contaminante emitido por fuentes móviles.
Dióxido de nitrógeno (24h) [ppm]	Contaminante emitido por fuentes móviles.
Grupo de Sostenibilidad Urbana y Regional	Grupo de la Universidad de los Andes enfocado al seguimiento a políticas de
Índice de Pasajeros por kilómetro recorrido	Es un indicador de eficiencia del transporte público relacionando la distancia recorrida por la flota con el
Institute for Transport Development	Instituto internacional que analiza las políticas de movilidad y las tendencias
Instituto de Desarrollo Urbano	Entidad encargada del diseño, construcción y mantenimiento de la infraestructura del Distrito
Instituto Distrital para la Recreación y el	Instituto que promueve el uso de la bicicleta y la salud a través del deporte.

Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses	Entidad encargada de recopilar entre otros la información de heridos y muertes en accidentes de tránsito.
Instituto Nacional de Vías	Instituto encargado de la construcción y mantenimiento de
Material particulado	Material particulado menor a 10 micrómetros de diámetro, que al ser inhalado afecta la salud humana, generando enfermedades
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	Entidad pública encargada de definir la política Nacional Ambiental referente al uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales renovables, asegurando el desarrollo sostenible y
Ministerio de Transporte	Autoridad máxima del transporte en el país, encargada de dictar las políticas enfocadas al tránsito y transporte de las ciudades y
Monóxido de carbono (1h) [ppm]	Contaminante emitido por fuentes móviles. Causante del efecto invernadero.
Observatorio de Movilidad Urbana	Observatorio de movilidad para ciudades de América latina, liderado por la CAF.
Ozono (8h) [ppm]	Contaminante emitido por fuentes móviles.
Planes de Manejo de Tráfico	Actividades que desarrolla la Secretaria de Movilidad para mejorar el tráfico ante la ejecución de obras
Planes Empresariales de Movilidad Sostenible	Iniciativa del sector privado para contribuir a la movilidad de la ciudad y generar conciencia sobre el uso del vehículo particular y su participación en la
Planes Integrales Urbanos	Proyectos enfocados a mejorar las condiciones de movilidad de los ciudadanos, a la vez que garantizan
Primera Línea del Metro	Proyecto bandera para la movilidad correspondiente a 27 Kilómetros de trazado subterráneo del sistema de transporte
Red de Monitoreo de la Calidad del Aire en Bogotá	Realiza el monitoreo por zonas de la calidad del aire en Bogotá en relación con
Redes Ambientales Peatonales Seguras	Espacios adecuados para la movilidad de peatones y usuarios de bicicleta.
Secretaría Distrital de Ambiente	Entidad del Distrito encargada del seguimiento a las regulaciones y normas medioambientales enfocadas
Secretaría Distrital de Movilidad	Entidad del Distrito encargada del manejo de las políticas del sector
Seguimiento al Plan de Desarrollo	Base de información del avance físico y financiero del plan de desarrollo, de indicadores relacionados con movilidad.
Servicios Integrales para la Movilidad	Entidad tercerizada por la SDM encargada de gestionar, de cara al ciudadano, los trámites y
Sistema Integrado de Transporte Público	Es un sistema organizado de buses que se integran para que los ciudadanos puedan llegar a su lugar de destino. Incorpora un recaudo electrónico centralizado, a través

	conductores con salario fijo, vehículos más cómodos, operación de rutas y frecuencias.
<b>TransMilenio</b>	Hace referencial sistema masivo de buses que se desplazan en carriles exclusivos en un sistema de troncales de la ciudad. Comprende los buses articulados, biarticulados y duales que
<b>Transporte No Motorizado</b>	Alternativas diferentes de transporte relacionado con bicicletas y a pie, que no utilizan combustibles para su
<b>Transporte Público Colectivo</b>	Hace referencia al sistema de buses tradicional del transporte público: buses,
<b>Unidades de Planeamiento Zonal</b>	Subdivisiones territoriales más pequeñas que las localidades y más grandes que el barrio. Sirven como unidades de análisis y concertación
<b>Universidad de Los Andes</b>	Entidad de educación privada, aliada con la CCB
<b>Universidad Nacional</b>	Entidad de educación pública, aliada con la CCB para proyectos de movilidad.

### **Gestión Regional**

<b>Agroempresarial</b>	Elementos, individuos, actividades, situaciones o momentos que componen o son inherentes a una empresa relacionada con el sector agrícola,
<b>Alianzas estratégicas</b>	Es la asociación de dos o más personas naturales o jurídicas con objeto de generar –con los aportes de cada una de ellas– proyectos de distinto tipo,
<b>Articuladores</b>	Entidades o personas que gestionan vínculos entre otras entidades o personas de un sistema y facilitan el desarrollo de actividades conjuntas, proporcionando agilidad, eficiencia y eficacia en su realización, y generando, con ello, optimización de
<b>Coejecutores</b>	Grupo de entidades o personas que desarrollan acciones determinadas, en el marco de un proyecto o convenio.
<b>Competitividad</b>	Capacidad que tiene una empresa o un territorio para producir de manera eficiente bienes o servicios con óptimos niveles de aceptación en los mercados; a nivel empresarial, se define como un
<b>Desarrollo tecnológico</b>	Proceso investigativo para el diseño, puesta en marcha y evaluación de tecnologías o paquetes tecnológicos, aplicados al sector, para lograr mejoramientos en productividad, calidad o

Direccionamiento estratégico	Identificación y definición de las finalidades y propósitos de un sector, subsector, entidad o área, plasmada en un documento donde se consignan los
Ejes de intervención	Herramientas que direccionan el trabajo de las Cámaras de Comercio Regionales, para el diseño y gestión de estrategias de intervención, orientadas a la satisfacción de necesidades del sector agroindustrial.
Entes territoriales	Personas jurídicas, de derecho público, que componen la división político-administrativa del Estado, gozando de autonomía en la gestión de sus intereses. Son entidades territoriales los
Estandarización	Pautas que se establecen para que un elemento, producto, conocimiento o forma de pensar sea igual a los demás garantizando la calidad y homogeneidad de los procesos y resultados, la seguridad de su
Estratificación económica	En la medida en que identifica geográficamente sectores con distintas características socioeconómicas permite también: orientar la planeación de la inversión pública; realizar programas sociales como expansión y mejoramiento de infraestructura de servicios públicos y vías, salud y saneamiento, servicios educativos y recreativos en las zonas que
Estructura programática	Acciones planificadas para alcanzar objetivos y metas de acuerdo con las políticas definidas en planes, programas
I + D + I:	Investigación, Desarrollo e Innovación.
Integración económica	Proceso en el cual diferentes economías deciden realizar acuerdos para lograr objetivos comunes, mediante la utilización
Investigación participativa	Método que involucra a los beneficiados de la misma, en la producción de conocimientos. Este método implica un proceso de aprendizaje y un instrumento valioso de concienciación y concertación, en el marco del diseño de
Línea base	Conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemáticos de políticas y programas. La línea base es una herramienta, forma parte del sistema de evaluación y se utiliza al inicio de la ejecución de un programa. Su principal propósito es el de

<b>Lineamientos</b>	Conjunto de actividades estructuradas que brindan las orientaciones básicas a través de las cuales realiza un adecuado
<b>Masa crítica</b>	Cantidad de personas que conforman un grupo o subsector objetivo, las cuales llegarán a ser beneficiarias de las estrategias de
<b>Mesas de competitividad</b>	Instancia de coordinación público-privada orientada a la coordinación, promoción e impulso de la competitividad, el desarrollo económico y la descentralización de las políticas económico-productivas de un territorio, mediante la concertación
<b>Normas de calidad</b>	Documento que se proporciona para un uso común y repetido; contiene una serie de reglas, directrices o características para el desarrollo de las actividades de calidad y sus resultados, con el fin de conseguir un grado óptimo de orden en el contexto de la
<b>Presupuesto base – cero:</b>	Es aquel que se realiza sin tomar en consideración las experiencias habidas.
<b>Presupuesto incremental</b>	Es aquel que se realiza utilizando el ejercicio anterior como punto de referencia.
<b>Producción primaria</b>	Son las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados, los cuales, usualmente, son utilizados como materia prima en procesos de producción industrial. Las principales actividades del sector
<b>Redes empresariales</b>	Estrategias de interacción entre empresas, bien sea del mismo eslabón de la cadena productiva (horizontales) o entre empresas de niveles consecutivos de la cadena (verticales) que identifican objetivos comunes y desarrollan actividades conjuntas, para obtener
<b>Sector</b>	Es la parte de un todo. Ejemplo: El sector agroindustrial hace referencia a las actividades, verticales y horizontales, a nivel de producción primaria, de
<b>Segmentación de la población</b>	Selección y agrupación de una parte de la población, con base en criterios de comportamiento, gusto, necesidades, potencialidades y motivaciones similares según el objetivo que se pretende
<b>Sinergias</b>	Capacidades complementarias o intereses comunes de entidades que se constituyen en un componente funcional para la gestión de alianzas y la realización de proyectos o

	sector agroindustrial, y con ello conseguir resultados más amplios y beneficiosos que los que obtendría cada entidad trabajando
Tipo de tenencia	La tenencia es el derecho legal a poseer tierras, en lugar del simple hecho de tenerlas. Se divide en cuatro tipos: privada, comunal, de libre
Transformación	Es el conjunto de procesos semi-industriales o industriales mediante el cual los productos primarios se modifican, alteran o cambian de forma manteniendo
Trazabilidad	Es el conjunto de procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos, a lo largo de la cadena de productiva, en un momento dado, y
Usos del suelo	Son los diferentes usos que el hombre puede hacer de la tierra, con base en su estudio y los procesos que llevan a determinar el más conveniente en un espacio concreto. Los usos del suelo son determinados y reglamentados administrativamente, a través de los planes
Vocación productiva	Identificación de las capacidades y potencialidades inherentes a un territorio para desarrollar apropiadamente una actividad económica, basadas en el estudio de sus condiciones

### Gestión del entorno competitivo

Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno para los	Mesa de articulación público privada para la identificación, priorización y gestión en la remoción de obstáculos al entorno
Sistema de Gestión de la Innovación	Es una plataforma virtual de cooperación para la promoción y consolidación de proyectos e iniciativas de innovación regional, a través de la articulación de actores que ofrecen servicios tecnológicos y de investigación para atender las demandas
Invest in Bogotá	Es la agencia de atracción de inversión de Bogotá, su misión es apoyar a inversionistas que están explorando oportunidades en Bogotá. Invest in Bogotá es una iniciativa público-privada liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá y
Comisión Distrital de Ciencia y Tecnología	Instancia creada por el Concejo de Bogotá cuyo objetivo es la construcción, en consenso, con los actores del Distrito Capital, de la visión prospectiva para desarrollar en el corto, mediano y largo plazo una capacidad endógena de ciencia y tecnología como base para una gestión competitiva en las organizaciones públicas y privadas, creando



<p>Investigación, desarrollo e innovación tecnológica</p>	<p>Investigación: corresponde a la indagación original planificada que genera nuevos conocimientos.          Desarrollo: es la aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico para la fabricación de nuevos productos, procesos, sistemas de producción, o para generar mejoras tecnológicas sustanciales, generando prototipos o plantas piloto.          Innovación tecnológica: Si los resultados del prototipo son eficientes y viables se produce y</p>
<p>Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca</p>	<p>Instancia creada por el Concejo de Bogotá cuyo objetivo es la construcción, en consenso, con los actores del Distrito Capital, de la visión prospectiva para desarrollar en el corto, mediano y largo plazo una capacidad endógena de ciencia y tecnología como base para una gestión competitiva en las organizaciones públicas y privadas, creando las condiciones de generación, difusión y utilización del conocimiento que</p>
<p>International Congress and Convention Association</p>	<p>Es una de las organizaciones más prominentes en el mundo de las reuniones internacionales. Esta organización ofrece una membresía a sus integrantes la cual les da acceso a una red de contactos especializados en soluciones para eventos de gran magnitud en los principales destinos internacionales.          ICCA          representa a los principales especialistas en organizar, transportar y alojar reuniones y eventos internacionales y cuenta con cerca de 1,000 empresas y organizaciones miembros en más de</p>
<p>Unión de Ferias Internacionales</p>	<p>Es la organización más importante a nivel mundial de la industria ferial que reúne a los recintos feriales más representativos de los seis continentes y de la cual hacen parte grandes potencias mundiales como China, Estados Unidos, Alemania, Emiratos Arabes Unidos, Brasil, la mayor parte de países de Europa y de Asia, entre otros. Esta organización tiene su sede principal en París fue creada en 1925 y los 630 recintos y operadores feriales que hacen parte de</p>
<p>World Cities Culture Forum</p>	<p>Es una plataforma de capitales culturales de tamaño mundial, impulsada directamente y por invitación exclusiva del Alcalde de Londres. Su actividad principal es la construcción y publicación de un informe sobre las capitales culturales mundiales, con el fin de dar elementos para analizar y fortalecer las políticas culturales locales y nacionales, demostrar el papel de la cultura y la creatividad en la vida social y</p>
<p>Logística</p>	<p>Es la concepción, organización y gestión eficaz de flujos que conecta a la oferta con la demanda.</p>

Logística regional	Es uno de los elementos que impactan en la competitividad regional. Es la logística que aborda los aspectos de la cadena de suministro de puertos para fuera de la empresa y su mejoramiento depende de la alineación de intereses
Plan de Logística Regional	Proyecto público privado que articula desde 2007 a la CCB, la Alcaldía, la Gobernación y la CAF para el mejoramiento de la logística regional. El proyecto cuenta con 3 fases: diagnóstico, formulación e
Índice de desempeño Logístico	Índice que emite el Banco Mundial en asociación con instituciones académicas e internacionales, compañías privadas e individuos involucrados en la logística internacional. Refleja las percepciones de la logística de un país basadas en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir y rastrear los envíos, y la frecuencia con la cual los embarques
18º Estudio Anual de Operadores Logísticos (3PL)	Estudio que analiza el mercado externalizado mundial en temas como big data, abastecimiento preferente, crecimiento inteligente y relaciones entre 3PL y los clientes. Es realizado por Capgemini Consulting, la unidad de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini, en colaboración con la Universidad de Penn State, Korn / Ferry International, y con el proveedor global de gestión logística Penske Logistics, en que se analiza el mercado externalizado mundial en temas como big data, abastecimiento preferente, crecimiento
TrendRadar 2014	Estudio realizado por DHL compañía de paquetería integrada en el grupo Deutsche Post DHL. Este estudio identifica nuevos modelos de negocios y establece la agenda para el futuro de la logística. El estudio le indica a los profesionales en logística los desarrollos clave para sus negocios. El informe esboza un futuro panorama para los profesionales en logística y los retos a los que se enfrentarán, pero también
Plataforma Logística	Áreas geográficas que sirven como puntos, o áreas de ruptura de las cadenas de transporte y logística en los que se concentran actividades y funciones técnicas y de valor añadido (carga/descarga, intercambio modal, etiquetado, palatización, picking, retractilado, almacenamiento, etc.). Es una zona delimitada en el interior de la cual se ejercen, por diferentes operadores, todas las actividades relativas al transporte, a la logística y a la distribución de



	instalaciones (almacenes, áreas de stockaje, oficinas, aparcamientos, muelles...) que en el centro están construidos. Es gestionada por una entidad única, pública o privada. Extracto de la definición dada por EUROPLATFORMS en 1992. Tomado
<b>Alianza Público – Privada</b>	Mecanismo de estructuración de proyectos que se realizan a través de la vinculación de capital privado, que se materializan en un contrato entre una entidad estatal y una persona natural o jurídica de derecho privado. Su objetivo es proveer de bienes y servicios públicos en los sectores de infraestructura productiva (carreteras, puertos, aeropuertos, trenes) y social (escuelas, universidades, hospitales, edificaciones públicas, etc). La entidad estatal encarga a un inversionista privado el diseño y construcción, reparación, mejoramiento o equipamiento, así como de la operación y mantenimiento de una infraestructura y sus servicios asociados. Bajo este mecanismo se paga al privado con aportes del Estado principalmente (PGN, Presupuesto Territorial y/o regalías) además en ciertos casos puede cobrar

### Seguridad Ciudadana

<b>Encuesta de percepción y victimización</b>	Estudio que se realiza mediante la recolección de datos a través de un
<b>Percepción de seguridad</b>	Sensación sobre las condiciones de seguridad en su entorno
<b>Lavado de activos</b>	Son operaciones tendientes a ocultar o disfrazar el origen ilícito de unos bienes o
<b>Contrabando</b>	Es la entrada, salida y venta clandestina de mercancías prohibidas o por lugares no habilitados, sometidas a derechos en los que se defrauda a las autoridades de
<b>Corrupción</b>	Abuso del poder, cargo, o autoridad para el beneficio privado, por medio del soborno, la extorsión, la venta
<b>Cultura de la legalidad</b>	Es el conjunto de comportamientos, valores y reglas que fomentan el respeto y el cumplimiento de las
<b>Dirección de seguridad ciudadana</b>	La Dirección de Seguridad Ciudadana de la Cámara de Comercio de Bogotá desarrolla iniciativas de cooperación público-privada para ofrecer información especializada, promover la reducción y prevención de riesgos en la actividad
<b>Atlas interactivo de la seguridad</b>	Es una herramienta gráfica y amigable para facilitar el acceso y la consulta oportuna de

	seguridad en la ciudad. Permite a los usuarios, visualizar información sobre el comportamiento de los delitos, desde el año 2000 y los principales indicadores de la Encuesta de Percepción y Victimización de la CCB para cada una de
Negocios responsables y seguros	Es una iniciativa que involucra los principales actores públicos y privados para prevenir y controlar el lavado de activos, la financiación del terrorismo y el contrabando en el sector
Oficina de Naciones Unidas contra la	Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el
Centro internacional para la prevención de la criminalidad	Centro internacional para la prevención de la criminalidad.
Fundación ideas para la paz	Fundación ideas para la paz.
Fundación país libre	Fundación país libre.
Modelo nacional de vigilancia comunitaria	Modelo nacional de vigilancia comunitaria por cuadrantes.
Instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses	Instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses.
Centro de Investigaciones Criminológicas de la Policía Metropolitana	Centro de Investigaciones Criminológicas de la Policía Metropolitana
Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo	Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo de la Policía Nacional
Centro de Referencia Nacional sobre	Centro de Referencia Nacional sobre Violencia
Dirección de Investigación Criminal e	Dirección de Investigación Criminal e Interpol
Seccional de investigación criminal	Seccional de investigación criminal
Sistemas de información red de desaparecidos y	Sistemas de información red de desaparecidos y cadáveres
Gobernanza	Gobernanza es la capacidad de diferentes actores para trabajar de manera colaborativa y gestionar su propio desarrollo. La Cámara de Comercio de Bogotá entiende la gobernanza como

## Gestión del conocimiento

### Registro único tributario

Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio; los responsables del régimen común y los pertenecientes al régimen simplificado; los agentes retenedores; los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros, y los demás sujetos de obligaciones administradas por la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, respecto de los cuales esta requiera .

Producto interno bruto	Es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB solo se tiene en cuenta la
Producto nacional bruto	Es el valor total de la producción que generan los nacionales de un país, sin importar si la producción
Indice de precios al consumidor	Es un indicador que mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos
Indice de precios al productor	Es un indicador de la evolución de los precios de venta del productor, correspondientes al primer canal de comercialización o distribución de los bienes transados en la economía. La diferencia con el índice de precios al consumidor (IPC) se explica por qué un bien puede ser
Free on board - libre a bordo	Sigla utilizada en el comercio internacional para estipular que el precio de venta de un determinado artículo incluye el valor de la mercancía y los gastos de transporte y maniobra necesarios hasta ponerla a bordo del barco
Indice de Gini	Mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Un índice de Gini de 0 representa
Cost, insurance and freight - costo, seguro y flete	Sigla utilizada en el comercio internacional para indicar que en el precio de venta de un determinado artículo está incluido también el seguro y el flete. El comprador se hace cargo de la mercancía en el puerto de destino y, a partir de ese momento, todos los gastos, incluidos

## Centro de Arbitraje y Conciliación

Acta de conciliación	Es el documento que contiene el acuerdo conciliatorio y presta mérito ejecutivo y hace tránsito
Amigable composición	Permite la solución de controversias contractuales a través de un tercero neutral, calificado, que puede ser experto en diversas materias y profesional en distintas disciplinas, además puede ser una persona natural o jurídica y su decisión es
Arbitraje	Es un método alternativo de solución de conflictos (MASC) por medio del cual un tercero llamado árbitro o tribunal arbitral soluciona las controversias entre
Centros de Arbitraje y Conciliación	Son instituciones que prestan a los árbitros y conciliadores los recursos logísticos, físicos, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo de sus
Cláusula compromisoria	Es un contrato por medio del cual las partes acuerdan someter las futuras diferencias que puedan surgir entre ellas en virtud de un contrato a la
Compromiso	Es un contrato por medio del cual las partes acuerdan someter un conflicto o diferencia que existe actualmente entre ellos a la decisión de un tribunal arbitral
Conciliable	Son los asuntos que la Ley permite que sean resueltos a través de conciliación. Generalmente son aquellos asuntos sobre los cuales las partes pueden
Conciliación	Es una herramienta para solucionar conflictos en la cual un tercero experto llamado conciliador interviene en el conflicto para que las partes lleguen a un acuerdo
Conciliación en equidad	Es una herramienta para solucionar conflictos en la cual un tercero llamado conciliador interviene en un conflicto para que las partes lleguen a un acuerdo
Conciliador	Es la persona calificada que actúa habilitada por las partes para facilitar el diálogo entre ellas y promover fórmulas de acuerdo que permitan llegar a soluciones
Conflicto	Situación, natural al ser humano, en la que dos o más personas se encuentran en desacuerdo sobre un asunto o hecho, propiciando oposición y/o confrontación entre

Convocada	En el procedimiento arbitral, es la parte demandada. En la conciliación, es la parte que es requerida para que participe en la
Convocante	Es la parte que en el procedimiento arbitral solicita la constitución del tribunal arbitral y presenta la demanda. En la conciliación, es la
Cosa juzgada	Es un efecto que se la da a algunos documentos como las actas de conciliación y los laudos, y se traduce en que definitivamente se le pone fin a la
Desistible	Son todos aquellos asuntos susceptibles de renuncia o que permiten no iniciar o desistir de continuar un
Facilitadores de convivencia	Es una alternativa pedagógica para abordar directamente el clima organizacional en instituciones académicas, interviniendo y previniendo el escalamiento de los conflictos de convivencia interpersonal que se presentan entre los
Hermes	Personaje griego reconocido en la historia por sus funciones de mediador y mensajero. Representa al programa de convivencia escolar del Centro de Arbitraje
Insolvencia	Es un método alternativo de solución de conflictos (MASC) para personas naturales no comerciantes que permite negociar deudas con dos o más acreedores y
Laudo arbitral	El laudo arbitral es la decisión final del árbitro o del tribunal. El laudo tiene los mismos efectos de una sentencia proferida por un juez, es plenamente ejecutable y garantiza seguridad jurídica en
Mediación	Es un mecanismo de resolución de conflictos, en el cual un tercero imparcial busca facilitar la comunicación para que las partes por sí mismas sean capaces de
Megajornadas	Es un espacio diseñado para que los jóvenes gestores del programa escolar donen su tiempo libre y realicen acciones en pro de la convivencia. Así mismo, busca establecer alianzas con el sector
Métodos alternativos de solución de conflictos	Son herramientas al alcance de todos los ciudadanos para solucionar de forma ágil y económica los conflictos que se presenten en los diferentes
Pacto arbitral	El pacto arbitral es el acuerdo por medio del cual las partes manifiestan la voluntad de resolver sus conflictos a través de un

	abandonando así la posibilidad de acudir a la jurisdicción ordinaria.
<b>Paneles de expertos</b>	Son un mecanismo alternativo de solución de conflictos especialmente para resolver contratos de obras de ingeniería y construcción. En este participan
<b>Peritaje</b>	Es un servicio mediante el cual los clientes pueden acceder a una lista de expertos en diferentes profesiones y disciplinas, preparados para emitir dictámenes de carácter técnico, bien sea dentro de un proceso judicial o arbitral, con el fin de dirimir una
<b>Perito</b>	Es un experto que emite dictámenes sobre materias específicas.
<b>Requisito de procedibilidad</b>	Es una obligación que la Ley impone a las partes en algunas materias especiales, en las cuales, antes de acudir a los jueces de la República, se debe
<b>Tribunal arbitral</b>	Es el órgano compuesto por uno o tres árbitros que actuará como juez y dirimirá la controversia surgida entre las partes.
<b>Transigible</b>	Es todo aquello sobre lo cual las partes tienen la capacidad de disponer, ceder o

### **Fortalecimiento Empresarial**

<b>Valor compartido</b>	Son prácticas empresariales que aumentan la competitividad del negocio al tiempo que mejoran las condiciones sociales, ambientales y económicas de las
<b>Cluster</b>	Concentración geográfica de empresas e instituciones relacionadas con un mismo
<b>Iniciativas de desarrollo de cluster</b>	Espacios colaborativos que facilitan que los empresarios se conecten, encuentren complementariedades y sinergias con
<b>Competitividad</b>	Está dada por el mayor nivel de productividad que las empresas alcanzan en una región determinada. Se necesita innovación para alcanzar mayores niveles
<b>Innovación</b>	Capacidad que tienen las empresas de introducir en el mercado nuevos productos y servicios que
<b>Productividad</b>	Es la relación entre el valor que se obtiene por vender un producto o servicio y los recursos utilizados para producirlo. Si dos empresas utilizan los mismos recursos para producir el mismo producto es más productiva la empresa que



Modelo de Servicios Empresariales	Metodología diseñada por la CCB para apoyar la creación, formalización y fortalecimiento de empresas
Servicios empresariales	Son los insumos fundamentales y las herramientas de apoyo para la efectiva prestación de servicios, de acuerdo con las necesidades
Autodiagnóstico Empresarial	Herramienta a través de la cual los Servicios para emprendedores y empresarios podrán identificar las necesidades de su empresa o proyecto empresarial. Diligencielo y acceda a los servicios que le ofrece la
Registro	Es el paso inicial que deben dar emprendedores y empresarios antes de diligenciar el Autodiagnóstico Empresarial o para acceder
Ruta de servicios	Conjunto de servicios con los que se atienden las necesidades identificadas en el autodiagnóstico Empresarial. Estas rutas son integrales y a la medida
Asesoría en autodiagnóstico y ruta	Servicio individual y presencial para resolver consultas puntuales sobre los resultados del Autodiagnóstico Empresarial y/o la ruta de servicios recomendada.
Servicio de acompañamiento	Servicio para emprendedores y empresarios que de acuerdo con sus necesidades requieren asesoría y acompañamiento en la
Servicio de seguimiento	Servicio para emprendedores y empresarios que están realizando su ruta de servicios.
Autodiagnóstico final	Aplicación del autodiagnóstico de la VFE una vez finalizada la ruta o cuando haya cumplido por lo menos
Homonimia	Consiste en confirmar que el nombre a usar para la nueva empresa no ha sido registrado previamente.
Código CIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa, las cámaras de comercio del país, a partir
Creación de empresa	La creación de una empresa necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos de cara a la consecución de objetivos establecidos por los emprendedores para la puesta en funcionamiento de su actividad. Para ello, se recurre
Asistencia técnica	Servicio de demostración y enseñanza de nuevas tecnologías que reciben los empresarios por parte de profesionales técnicos a través de la asesoría en campo.
Consultoría especializada	Acompañamiento en una empresa para adelantar un proceso de mejoramiento, basado en conocimiento práctico y herramientas,

## 2. Ejes temáticos

Eje(s) temático(s)	Es la clasificación que la CCB les da a sus servicios empresariales. Estos son: Estrategia y administración, Innovación, Competencias empresariales, Mercadeo y ventas, Producción y calidad, Legal y trámites,
Estrategia y administraci	Eje temático en el que se suministran conceptos y herramientas que les permitan a los emprendedores y

	mediano y largo plazo, estructurar sus estrategias y desarrollar los planes de acción para la implementación de esas estrategias, con base en esquemas de
<b>Competencias empresariales</b>	Eje temático que busca desarrollar las habilidades, conocimientos y actitudes en emprendedores y empresarios para enfrentar los
<b>Mercadeo y ventas</b>	Eje temático que entrega información y herramientas para la validación de iniciativas empresariales, de productos o de empresas como oportunidades en el mercado, a la vez que muestra las alternativas existentes y las maneras de abordar tanto a clientes
<b>Legal y trámites</b>	Eje temático que busca concientizar a emprendedores y empresarios sobre la importancia y los beneficios de la formalidad empresarial, así como brindarles apoyo para que conozcan los pasos para formalizarse, los requisitos
<b>Financiero y financiamiento</b>	Eje temático que entrega herramientas y conceptos para que los emprendedores y empresarios hagan una correcta gestión financiera y contable de sus negocios y que les agregue valor y a la
<b>Internacionalización</b>	Eje temático que entrega información y herramientas para apoyar a los empresarios en su proceso de internacionalización, dándoles a conocer los conceptos básicos, así como los pasos críticos a considerar
<b>Formalización empresarial</b>	El 29 de diciembre de 2010, el Gobierno Nacional promulgó la ley 1429, o Ley de Formalización y Generación de Empleo, que brinda beneficios e incentivos a los empresarios
<b>Fortalecimiento empresarial</b>	Estrategias dirigidas al aumento de las capacidades de la empresa, para desarrollar una mejor respuesta en las demandas del

### 3. Portafolio de servicios

<b>Servicios de aprendizaje</b>	Son servicios con un enfoque práctico, basado en la metodología de aprender haciendo, en la que los emprendedores y empresarios encuentran respuestas concretas y soluciones reales a sus necesidades.
<b>Servicios de asesoría</b>	En este tipo de servicios se contempla la orientación de servicios, solución de dudas sobre temáticas empresariales, consultoría
<b>Servicios de información</b>	Su propósito es facilitar a los emprendedores y empresarios herramientas, bases de datos, estudios e investigaciones y, en general, información comercial o empresarial necesaria
<b>Actividades de contacto</b>	Son actividades diseñadas para incentivar y ampliar la red de contactos empresariales con que cuentan los empresarios, para extenderse en nuevos mercados o desarrollar actividades de
<b>Actividades de contacto financiero</b>	Su objetivo es poner en contacto al usuario con entidades de apoyo financiero o inversionistas.

<b>Cápsulas de conocimiento</b>	Son sesiones con expertos, en las que los empresarios y emprendedores obtienen conocimiento e información, además de escuchar los testimonios de otras personas. Se pueden aprovechar cuando se tiene poco tiempo; son efectivas, dinámicas y
<b>Talleres</b>	Es una modalidad de aprendizaje de gran utilidad para los emprendedores y empresarios, cuando es necesario profundizar en un tema. Se realizan ejercicios para resolver inquietudes o desarrollar sus competencias.
<b>Seminarios</b>	Es un espacio donde se presentan temáticas empresariales de interés general o sectorial. Los seminarios son servicios eventuales
<b>Asesoría individual</b>	Es un servicio prestado de manera personalizada por profesionales que orientan al emprendedor o empresario en temas específicos de
<b>Asesoría grupal</b>	Servicio prestado a más de un emprendedor o empresario con inquietudes o intereses comunes alrededor de una temática, para brindarles soluciones

### **Círculo de Afiliados**

<b>Línea de acción</b>	Negocio o frente de trabajo que ofrece y brinda un servicio directo al cliente.
<b>Línea de respaldo estratégico</b>	Aliado de las LDA en el desarrollo del servicio ofrecido al cliente.
<b>Línea de trabajo</b>	Áreas que conforman las LDA y/o LRE.
<b>Comité de Afiliados</b>	Decide las solicitudes de afiliación; determina el censo electoral y dispone su actualización y depuración, cuando a ello hubiere lugar; desafilia a quienes incurran en cualquier causal de desafiliación
<b>Promotor de Afiliados</b>	Es un proveedor externo que tiene las siguientes responsabilidades en el proceso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con las metas establecidas</li> <li>• Brindar asesoría detallada del portafolio de acuerdo con la estrategia</li> <li>• Incentivar la vinculación de nuevos afiliados en la modalidad de televenta</li> </ul>
<b>Visitador de Afiliados</b>	Es un proveedor externo que tiene las siguientes responsabilidades en el proceso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validar la existencia física de la empresa</li> <li>• Validar el cumplimiento de las obligaciones de</li> </ul>
<b>Customer Relationship Management</b>	Sistema de información donde se gestiona y administra la información del cliente CCB y los
<b>Junta Directiva</b>	Máximo órgano de la administración, conformado por comerciantes inscritos que

	afiliados y una tercera parte por representantes del
<b>Revisor Fiscal</b>	Desarrollará todas las funciones que la Ley ha definido para el revisor fiscal, así como las definidas por los órganos de control y fiscalización y las demás funciones que la entidad requiera en
<b>Responsable del canal</b>	Entiéndase por el director de Sede y/o promotor de Afiliados encargado de recibir las solicitudes de afiliación en los canales definidos. Adicionalmente, son responsables de apoyar la estrategia de
<b>Espontáneo</b>	Que por sí solo tome la decisión voluntaria de formar parte del Círculo de Afiliados. Aquel empresario que manifiesta telefónica o personalmente su decisión de afiliarse por
<b>Proactivo</b>	La proactividad no significa sólo tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer. Aquel empresario sobre el cual tomemos la iniciativa de que forme parte del Círculo de Afiliados y son trabajados de acuerdo con la base de los promotores
<b>Sufragante</b>	Persona que puede votar en las elecciones de Junta Directiva y Revisoría Fiscal de la Cámara de Comercio de Bogotá.
<b>Candidato</b>	Persona que puede postularse para las elecciones de Junta Directiva o revisor fiscal.
<b>Autoridad Electoral – Jurado</b>	De la lista de afiliados con derecho a sufragar, el representante legal de la CCB elegirá mediante sorteo, un jurado para cada mesa de votación. No podrán ser jurados de votación los candidatos a Junta Directiva, los miembros de la Junta directiva, el representante legal de la CCB, el presidente o director ejecutivo de la CCB y en general cualquier empleado o persona
<b>Superintendencia de Industria y Comercio</b>	Es un organismo de carácter técnico, cuya actividad está orientada a fortalecer los procesos de desarrollo empresarial y los niveles de satisfacción del

## Departamento Registro Único de Proponentes

**Registro Único de Proponentes (RUP)** Es un registro de creación legal que llevan las Cámaras de Comercio, en el cual deben inscribirse las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia

	que aspiran a celebrar contratos con las entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios, salvo las excepciones taxativamente señaladas en la ley. En este registro consta la información relacionada a la experiencia, capacidad jurídica, capacidad
Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas	El Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (The United Nations Standard Products and Services Code) es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información
Registro Unico Empresarial y Social	Es administrado por las cámaras de comercio atendiendo a criterios de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de
Registro Unico Nacional de Entidades Operadoras de Libranza	Da publicidad a las entidades operadoras de libranza o descuento directo que cumplan con los requisitos para la inscripción, y a las cuales se les haya asignado el código único de reconocimiento a nivel nacional.

## Registro Mercantil

Número de identificación tributaria	Número de Identificación Tributaria que asigna la DIAN por una sola vez cuando el obligado se inscribe en el RUT.
Registro de información tributaria	Mecanismo de identificación, ubicación y clasificación de los contribuyentes del impuesto de Industria y Comercio, Avisos y Tableros y base de datos en la
Sociedad anónima	Aquella sociedad mercantil que se constituye mediante escritura pública entre mínimo cinco accionistas quienes responden hasta por el monto o aporte de capital respectivo que han suministrado
Empresa unipersonal	Persona jurídica conformada por una persona natural o jurídica la cual destina

	realización de una o varias actividades de carácter empresarial.
Sociedad por acciones simplificadas	Sociedad Mercantil que puede ser constituida por una o más personas a través
Limitada	Persona Jurídica constituida mediante escritura pública entre mínimo dos socios y máximo
Sociedad en comandita simple	Sociedad Mercantil constituida por escritura pública entre uno o más socios gestores y uno o más socios comanditarios o
Sociedad en comandita por acciones	Persona jurídica que se constituye por medio de escritura pública entre uno o más socios gestores y por lo menos cinco
Empresa asociativa de trabajo	Es una organización económica productiva, donde los asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido y algunos aportan alguna destreza
Sociedades agrarias de transformación	Son sociedades constituidas como empresas de gestión con un objeto social exclusivo que se dedica a la compra de productos, para clasificarlos, someterlos a transformaciones si es del caso, empacarlos y venderlos al mejor postor en el mercado. Negociar y adquirir los insumos en las cantidades y calidades
Establecimiento de comercio	Conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la
Persona natural	Según el Código civil colombiano: "son personas todos los individuos de la especie humana cualquiera que sea su edad, sexo,
Persona jurídica	Es una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y adquirir obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.
Registro mercantil	Permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su
Matrícula mercantil	Es el registro público de los comerciantes y de los establecimientos de comercio en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del domicilio del comerciante o del lugar donde
Certificado de existencia y representación legal	Aquel mediante el cual se acredita la inscripción del contrato social, reformas y nombramientos de administradores y representantes legales en la cámara de comercio con jurisdicción en el domicilio de
Certificado de matrícula mercantil	Acreditan el cumplimiento de este requisito legal respecto del comerciante y de sus establecimientos de comercio e informan, entre otros aspectos, el



<b>Certificado textual</b>	Herramienta mediante la cual las cámaras de comercio producen copias auténticas de los actos, contratos y documentos
<b>Certificado de inscripción de libros de comercio</b>	Informan sobre los libros de contabilidad y las actas que haya registrado el comerciando, indicando en ellos el número y fecha de registro y el
<b>Certificados históricos</b>	Se expiden a solicitud del interesado y de acuerdo con la información requerida que se encuentra contenida en los soportes documentales que reposan en los archivos.
<b>Certificado sociedad vigilada</b>	En donde las compañías vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia deben registrar todos los documentos sometidos a la
<b>Impuesto de registro</b>	Gravamen que afecta a todos los actos, documentos o contratos que se deben registrar ante las cámaras o en las oficinas de registro, puede ser con cuantía y
<b>Capital suscrito</b>	Es la parte del capital autorizado que los accionistas se comprometen a pagar a
<b>Capital autorizado</b>	Cuantía fija que determina el tope máximo de capitalización de la
<b>Capital pagado</b>	Es la parte del capital suscrito que los accionistas efectivamente han pagado y que ha ingresado a la sociedad.
<b>Representante legal</b>	Persona con facultades otorgadas por la ley para obrar en nombre de otra.
<b>Revisor fiscal</b>	Profesional de contaduría pública capaz de dar fe acerca de la razonabilidad de los estados financieros, validar informes destino de entidades del
<b>Clasificación Industrial Internacional Uniforme</b>	Clasificación de las actividades económicas de los empresarios ante los registros públicos que administran las
<b>Cesión de cuotas</b>	Modalidad de negocio jurídico a través del cual se transmite la propiedad.
<b>Modificación razón social</b>	Cambio del nombre de la sociedad de

*Imagen que Registra Calidad*